



UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMIA AGRÍCOLA
CARRERA DE ECONOMÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN COMO REQUISITO PREVIO PARA
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

**ANÁLISIS DEL CONSUMO FAMILIAR Y SU EFECTO EN
LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO**

ALLISON PAOLA MOSQUERA CAMBA

GUAYAQUIL, ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

CERTIFICACIÓN

El suscrito, docente de la Universidad Agraria del Ecuador, en mi calidad de director **CERTIFICO QUE:** he revisado el trabajo de titulación, denominado: **ANÁLISIS DEL CONSUMO FAMILIAR Y SU EFECTO EN LAS IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO**, el mismo que ha sido elaborado y presentado por la estudiante **ALLISON PAOLA MOSQUERA CAMBA**; quien cumple con los requisitos técnicos y legales exigidos por la Universidad Agraria del Ecuador para este tipo de estudios.

Atentamente,

Econ. Elsy Galarza Alcívar MSc.

Guayaquil, 04 diciembre del 2023

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

**ANÁLISIS DEL CONSUMO FAMILIAR Y SU EFECTO EN LAS
IMPORTACIONES DE BIENES DE CONSUMO.**

ALLISON PAOLA MOSQUERA CAMBA

TRABAJO DE TITULACIÓN

**APROBADA Y PRESENTADA AL CONSEJO DIRECTIVO COMO
REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

**PhD. Melissa Arteaga Feraud
PRESIDENTE**

**Ing. Mayra Garzón Goya MSc.
EXAMINADOR PRINCIPAL**

**Econ. Francisco Quinde Rosales MSc.
EXAMINADOR PRINCIPAL**

**Econ. Elsy Galarza Alcívar MSc.
EXAMINADOR SUPLENTE**

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por darme fortaleza, a mis padres Marlon y Piedad los cuales me han brindado su apoyo incondicional en esta etapa académica de la misma forma a mis hermanos Michael y Alvaro, mi abuelita Zoila por orar siempre por mí, mis tías por parte de madre ya que se han hecho presente en todo momento, mis amigos los cuales han recorrido junto conmigo este camino lleno de obstáculos y alegrías, mis maestros por brindarme su comprensión y conocimiento a lo largo de mi estudios.

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mis Padres Marlon Mosquera Castro y Piedad Camba Espinoza, los cuales se han esforzado día y noche para que yo haya llegado a este punto de mi vida gracias por su esfuerzo y por demostrarme que con dedicación, valentía, constancia y amor todo es posible, si los pudiera elegir como padres los elegiría una y mil veces los Amo.

RESPONSABILIDAD

La responsabilidad, derecho de la investigación, resultados, conclusiones y recomendaciones que aparecen en el presente Trabajo de Titulación corresponden exclusivamente al Autor/a y los derechos académicos otorgados a la Universidad Agraria del Ecuador

Allison Paola Mosquera Camba

C.I. 0942224999

RESUMEN

El factor más significativo que influye en el consumo de las familias es el ingreso, los gastos, la mayor parte de los ingresos de las familias son destinados a vivienda y alimentación. En el Ecuador el consumo familiar es uno de los principales componentes de la demanda agregada debido a que refleja un 60% del PIB, si esta llega a contraerse existiría un riesgo de reducción de la demanda agregada la cual influye en la actividad económica del país como lo es la producción y el empleo. Para Ecuador las importaciones de bienes de consumo son de suma importancia debido a que contribuye al desarrollo económico ya que esta es la manera más factible de conseguir los productos que no se producen a nivel local. Una de los principales problemas que existen en la actualidad en Ecuador es el alto costo de la canasta básica donde su valor ronda en \$754,17, esta llega a repercutir directamente en el consumo familiar, existe factores que afectan la estabilidad económica del país en relación con las importaciones, uno de lo más comunes es la salida de divisas, El tema de investigación tiene un enfoque analítico, se realizó un modelo econométrico de vectores autorregresivos (VAR) desde el año 1990 al 2021. El resultado que arrojó el estudio a través de un modelo Var por medio de gretl muestra que no existe relación entre bidireccional, pero si embargo existe una relación unidireccional por parte del consumo familiar a las importaciones de bienes de consumo.

Palabras claves: Consumo Familiar, Importaciones de bienes de consumo, demanda agregada, estabilidad económica, modelo econométrico, Ecuador.

SUMMARY

The most significant factor that influences household consumption is income and expenses; most of the household income is destined to housing and food. In Ecuador, household consumption is one of the main components of aggregate demand because it reflects 60% of GDP. If it were to contract, there would be a risk of a reduction in aggregate demand, which influences the country's economic activity, such as production and employment. For Ecuador, imports of consumer goods are of utmost importance because they contribute to economic development as this is the most feasible way to obtain products that are not produced locally. One of the main problems that currently exist in Ecuador is the high cost of the basic food basket where its value is around \$754.17, this has a direct impact on family consumption, there are factors that affect the economic stability of the country in relation to imports, one of the most common is the outflow of foreign currency. The research topic has an analytical approach, an econometric model of autoregressive vectors (VAR) was performed from 1990 to 2021. The result of the study through a VAR model by means of gretl shows that there is no bidirectional relationship, but there is a unidirectional relationship between household consumption and imports of consumer goods.

Key words: household consumption, imports of consumer goods, aggregate demand, economic stability, econometric model, Ecuador.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
Caracterización del Tema.....	1
Planteamiento de la Situación Problemática	2
Justificación e Importancia del Estudio.....	2
Delimitación del Problema.....	3
Formulación del Problema.....	3
Objetivos	3
Objetivo General	3
Objetivos Específicos	3
Hipótesis.....	4
Aporte teórico.....	4
Aporte práctico	4
CAPÍTULO I.....	5
MARCO REFERENCIAL	5
1.1. Estado del Arte	5
1.2. Bases Científicas y Teóricas de las temáticas.	7
CAPITULO II	17
ASPECTOS METODOLÓGICOS	17
2.1. Métodos.....	17
2.2. Variables	17
2.3. Población y Muestra	18
2.4. Técnicas de Recolección de Datos	18
2.5. Estadística Descriptiva e Inferencial.....	18
2.7. Cronograma de Actividades	20
RESULTADOS.....	21
DISCUSIÓN	44

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
BIBLIOGRAFÍA	48
APÉNDICES	51

ÍNDICE DE APÉNDICES

Apéndice N° 1. Operacionalización de las Variables	51
Apéndice N° 2 Evolución y Variación Anual del Consumo Familiar	52
Apéndice N° 3 Clasificación de Importaciones de Bienes de Consumo.....	53
Apéndice N° 4 Importaciones de Bienes De Consumo	54
Apéndice N° 5 Consumo Familiar e Importaciones de Bienes de Consumo en Logaritmo	55

INTRODUCCIÓN

Caracterización del Tema.

A lo largo de los años, el consumo a nivel mundial ha experimentado cambios significativos en respuesta a diversas crisis globales. El factor más influyente en los hábitos de consumo de las familias es el ingreso. Estos cambios han llevado a una evolución en los gastos, con un enfoque cada vez mayor en la adquisición de productos y bienes esenciales, lo que ha resultado en la reducción de productos de lujo que no son necesarios en la vida cotidiana. En la mayoría de los casos, una parte sustancial de los ingresos familiares se destina a vivienda y alimentación.

En el caso de Ecuador, el consumo familiar desempeña un papel crucial en la demanda agregada, representando aproximadamente el 60% del Producto Interno Bruto (PIB). Cualquier contracción en el consumo familiar podría tener un impacto negativo en la demanda agregada, lo que a su vez afectaría la actividad económica del país, incluyendo la producción y el empleo.

El mundo ha experimentado cambios significativos debido a diversos factores, siendo la industrialización un elemento clave en el desarrollo de los países. Las importaciones desempeñan un papel fundamental en este proceso, ya que han existido desde hace mucho tiempo debido a la falta de productos nacionales para abastecer el mercado interno y fortalecer la economía del país.

En el caso de Ecuador, las importaciones son esenciales para el desarrollo económico, ya que permiten obtener productos que no se producen a nivel local. China y Estados Unidos son dos de los principales países de origen de las importaciones ecuatorianas, en gran parte debido a los costos y la disponibilidad de proveedores, siendo la competencia constante en países asiáticos un factor que influye en los precios.

La investigación se enfocó en el análisis del consumo familiar en los hogares ecuatorianos y su impacto en las importaciones de bienes de consumo. Se utilizó un modelo econométrico de vectores autorregresivos (VAR) que abarcó el período desde 1990 hasta 2021.

Planteamiento de la Situación Problemática

En la actualidad, uno de los principales desafíos en Ecuador es el elevado costo de la canasta básica, que se sitúa en alrededor de \$754,17. Este costo incide directamente en el consumo familiar, ya que el salario básico es inferior a ese valor. Como resultado, las necesidades fundamentales de los miembros de las familias no son completamente satisfechas.

Ecuador ha experimentado un aumento en las importaciones en comparación con las exportaciones en algunos años, lo que se conoce como déficit comercial. Varios factores afectan la estabilidad económica del país en relación con las importaciones. Uno de los problemas más comunes es la salida de divisas, y otro desafío evidente es la preferencia de los ecuatorianos por productos extranjeros, lo que tiene un impacto directo en la producción nacional.

El propósito de la investigación es demostrar cómo el consumo familiar puede tener un impacto directo en las importaciones del país. Se utilizarán datos de fuentes oficiales como el Banco Central del Ecuador (BCE), el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), Trade Map, así como artículos científicos y otras fuentes pertinentes.

Justificación e Importancia del Estudio

La realización de esta investigación se justificó debido al constante aumento de las importaciones en el país, que se clasifican en Materia Prima, Bienes de Capital, Combustibles y Lubricantes, Bienes de Consumo y Otros. El objetivo es comprender los factores que influyen en el consumo familiar y su efecto en las importaciones de bienes de consumo.

Según el Banco Central del Ecuador (2021), en el año 2020, las importaciones alcanzaron un valor de \$16,986.8 millones de dólares, y los bienes de consumo representaron el 24.2% del total de las importaciones, lo que equivaldría a \$4,116.3 millones de dólares, una cifra inferior a las importaciones del año 2019. La tasa promedio de variación mensual fue del 1.1%. Los bienes de consumo se dividen en dos categorías: consumo duradero, que incluye vehículos, instrumentos musicales, computadoras, utensilios domésticos, equipos, maquinaria, muebles, entre otros; y bienes no

duraderos, que abarcan bebidas, ropa, tabaco, alimentos, productos farmacéuticos y productos de aseo.

En la actualidad, en el país existen numerosas microempresas que se dedican a la venta de artículos importados para satisfacer las diversas necesidades de cada miembro de la familia. Se llevará a cabo un análisis general que tendrá en cuenta el consumo tanto en zonas urbanas como rurales.

Los datos necesarios para llevar a cabo los estudios mencionados provienen de diversas fuentes e instituciones, entre las que se incluyen el Banco Central del Ecuador, el Instituto Nacional de Estadística y Censo, y Trade Map. Estas fuentes proporcionan información sobre las importaciones que Ecuador ha realizado a lo largo de los años, y con estos datos, se obtendrán los resultados necesarios para llevar a cabo el análisis correspondiente a la importación.

Delimitación del Problema

El trabajo investigativo sobre el consumo familiar y el efecto que tiene en las importaciones de bienes de consumo del país, se realizó desde 1990 hasta el 2021 de forma anual, en el cual es importante mencionar que el alcance de la misma fue en Ecuador.

Formulación del Problema

¿Cómo afecta el consumo de los hogares a las importaciones de bienes de consumo?

Objetivos

Objetivo General

Analizar el consumo familiar y su efecto en las importaciones de bienes de consumo en el Ecuador.

Objetivos Específicos

- Estudiar el consumo familiar de los hogares en el Ecuador desde el año 1990 hasta el 2021.
- Conocer el comportamiento de las importaciones de bienes de consumo.

- Evaluar la relación que tiene el consumo familiar con las importaciones de bienes de consumo.

Hipótesis

El consumo familiar del país tiene una relación y causalidad bidireccional con las importaciones de bienes de consumo.

Aporte teórico

La investigación se indagó en varias fuentes en la cual hay información sobre el estudio y datos necesarios para el correcto análisis del tema ya antes mencionado la cual se conoció mediante modelo econométrico si el consumo de los hogares afecta directamente a las importaciones del Ecuador, ya sea al consumo de bienes de necesidad o bienes de lujos.

Según Adam Smith en comercio entre países es rentable debido a que puede existir una ventaja absoluta la cual implica una especialización al momento de hacer negocios y permite que se obtenga una mayor eficiencia que a su vez tiene el resultado el aumento en la producción mundial de todos los bienes y productos que son necesario para el día a día de los ciudadanos de los diferentes países alrededor del mundo.

Aporte práctico

El estudio generó un gran aporte tanto práctico como teórico puesto que es un tema de interés y aborda una problemática que se hace evidente cada año también se mencionó los consumos más frecuentes que tiene las personas de país y como este puede ayudar o perjudicar la economía del mismo, con los datos obtenido ayuda a considerar los excesos de consumos que puede tener su hogar.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1. Estado del Arte

Para lograr abordar de forma eficiente la información del presente trabajo se indagó en diferentes estudios e investigaciones tanto en el marco nacional como internacional por lo que es necesario que los datos que serán proporcionado en este trabajo de investigación posean validez científica para su respectiva referencia se tomó en cuenta artículos científicos, tesis de grado, maestrías en general, instituciones gubernamentales tanto del país de Estudio como internacionales, entre otras.

Tomando en consideración como referencia la tesis titulada “El ingreso de las remesas y su incidencia en el consumo de los hogares en Ecuador”, realizado por (Quishpi, 2021), en el cual uno de los objetivos del trabajo investigativo es identificar el gasto de consumo final de los hogares en el periodo 2000 – 2019 la metodología usada en esta tesis fue a través de un método deductivo con enfoque cualitativo- analítico , implementando el uso de modelo VAR, esto mediante la aplicación de pruebas econométricas y así conseguir la relación entre las variables, se dio como resultado que efectivamente las variables estudiadas tienen una relación causal, esta concluyó que el consumo de hogares a lo largo de los años se puede percibir que esta se ha transformando en una sociedad consumista esto dependiendo de los recursos económicos que poseen dichas familias, este tipo de consumo familiares se observó una tendencia creciente causada por remesas y créditos.

En la tesis titulada “El impuesto a las salidas de divisas (ISD) y el impacto en los ingresos del presupuesto del gobierno central y las importaciones de bienes de consumo del Ecuador 2015- 2020” escrita por Guerrero (2022) entre uno de los objetivos más destacados se encuentra identificar los impuestos sobre las importaciones de bienes de consumo a nivel, la metodología utilizada en esta tesis es un método de forma cualitativo con un enfoque secuencial comparativo esto con la finalidad de identificar el problema y realizar un estudio de las variables mencionadas posteriormente un análisis estadístico basado en los datos recopilados, en su conclusión se menciona que en la balanza comercial con un déficit que persiste y a su vez provoca la salida de capital destinada a las importaciones de bienes de consumo, muchos de los

que se llegan a producir en el país de la mismo forma se produce la salida de capital esto con la finalidad de saldar las importaciones en el sector manufacturero el cual no podía competir con los precios de los productos importados.

Se tomó como referencia la tesis elaborada por Ortega (2022), tiene el nombre de “Incidencia de la política fiscal sobre el consumo de los hogares ecuatorianos”, en este se menciona que uno de sus objetivos es determinar el comportamiento de consumo en los hogares ecuatorianos, el método en el estudio es el modelo VAR, este concluye que la hipótesis establecida en el modelo es válida, debido a que las políticas fiscales no tienen una contribución unidireccional a elevar el consumo final de los hogares del país, sin embargo, el consumo de los hogares si se relaciona con un sentido unidireccional en la política fiscal, este ha permanecido con una alza en los últimos años y solo se vio afectada en 2 años por factores externos, los cuales fue en el 2016 y el 2020, el cual indica que este se ve afectada por el aumento del Impuesto al valor agregado (IVA) y por desastres naturales.

El consumo familiar final se da por bienes y servicios los cuales son realizados para conseguir satisfacer las necesidades del hogar. El gasto de consumo familiar está clasificado por: servicios domésticos, educación, alimento, salud y vestimenta, es importante destacar que esto tipos de gastos. Indica que el consumo final de los hogares corresponde al gasto de los bienes y servicios, realizados para satisfacer sus necesidades del hogar. El gasto en consumo de los hogares son los siguientes: gastos en servicio doméstico, salud, educación, alimento y vestimenta. Cabe recalcar que estos gastos se pueden realizar en el Ecuador o cualquier otro país. (INE, 2022)

Según (Mendoza, 2019) con la tesis titulada “Factores que influyen en la Importación de bienes de consumo en el Perú 2010 – 2018” indica que el objetivo del estudio es lograr determinar la influencia del tipo de cambio real bilateral (USD/PEN) y el ingreso nacional disponible bruto sobre las importaciones de bienes de consumo del Perú, 2010 – 2018, la metodología planteada es cuantitativa no experimental con un enfoque retrospectivo y longitudinal; en este proceso existe un modelo macroeconómico para determinar los efectos que producen las importaciones de bienes de consumo esta reflejo que tuvo un estímulo en el crecimiento en el comercio internacional

debido al tipo de cambio real bilateral y el ingreso bruto nacional que posee Perú, en este se destaca las actividades productivas en las importaciones de los bienes de consumo, en los resultados se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula ya que se da a conocer que si existe una influencia significativa del tipo de cambio real bilateral y el ingreso nacional del Perú lo que determina el comportamiento de las importaciones de bienes de consumo.

Unos de los estudios que se tomó en consideración como referencia esta titulado “Análisis de la función del consumo de los hogares del Ecuador en el periodo 2009-2020”, en el cual el objetivo es establecer la función consumo en el que se analizó la evolución de las variables macroeconómicas y determinar que teoría se adapta al consumo de los hogares del Ecuador en el periodo 2009-2020, el método que se utilizó para el desarrollo del estudio es una serie de tiempo en los factores macroeconómicos escrita por (Muñoz & Escandón, 2021) en este se observan con la finalidad de pronosticar datos futuros esta se concluyó que los determinantes que influyen en la función del consumo son PIB, consumo privado, empleo, desempleo, créditos de consumo y gasto público, este ha tenido una tendencia creciente a largo plazo respecto al desempleo, el consumo familiar está relacionado con las variables que se mencionaron con anterioridad.

En la investigación realizada por Serrano (2021) en este estudio se buscó determinar el nivel de incidencia que tiene el PIB en el consumo final de los hogares ecuatorianos, por medio de un método descriptivo con diseño no experimental aplicando un modelo de MCO, en los resultados generales se obtiene que el coeficiente de variable PIB es de 0.188, lo que indica que si el crecimiento económico aumenta anualmente en 1%, el gasto del consumo final de los hogares incrementara en un 0.18% en el cual existe una relación directa con las variables antes mencionada lo que indica que la economía ecuatoriana registró un buen desempeño en el periodo del año 2000 al 2020.

1.2. Bases Científicas y Teóricas de las temáticas.

La información recaudada hasta este punto nos proporciona las bases científicas y teóricas necesarias para abordar la problemática mencionada anteriormente. En los siguientes puntos, se presenta un análisis teórico de las

variables estudiadas, destacando las contribuciones de pensadores económicos y diversos autores a lo largo de los años.

1.2.1 Consumo Familiar

Para Morettini (2022) el economista británico Keynes enfatizaba la importancia crucial del consumo en la economía, ya que estimula la demanda y crea una cadena de valor que busca fomentar un mayor consumo. Además, sostenía que el gasto en consumo está estrechamente relacionado con los niveles de ingreso. Un consumo más alto, especialmente por parte de quienes tienen un poder adquisitivo considerable, contribuye a mantener la economía activa.

Según Andrade (2015), hace mención que la economía ecuatoriana ha enfrentado desafíos significativos a lo largo de los años, incluyendo la dolarización y la recesión económica en diferentes países alrededor del mundo. Estos factores, como el ingreso de las remesas y las exportaciones, han llevado a cambios constantes en la economía del país, con un impacto positivo en la capacidad de las familias ecuatorianas para afrontar sus gastos de consumo, especialmente en el ámbito de los servicios.

Los pilares fundamentales para el crecimiento del país es el consumo, ya que desempeña un papel central en la reactivación productiva y económica de Ecuador. Se reconoce que en el país existen productos de alta calidad, en parte debido al constante avance en la diversificación de la producción. Es esencial fomentar el consumo de productos nacionales, ya que esto apoya a los trabajadores ecuatorianos y contribuye a la generación de más empleos en las empresas locales. (MPCEIP, 2020)

Según Schor (1998) la cual profundiza en el impacto de la presión social y el consumismo en el incremento del gasto en los hogares estadounidenses, lo que puede resultar en desafíos financieros significativos. Además de su análisis crítico, Schor brinda valiosos consejos sobre cómo gestionar el gasto excesivo y encontrar un equilibrio entre las necesidades reales y las influencias culturales que promueven el consumo desmedido.

Para Baudrillard (1970), psicólogo francés señalaba que los objetos materiales que las personas utilizan o consumen ejercen una influencia significativa en la vida cotidiana y en los comportamientos sociales. Su

perspectiva se centraba en el concepto de que los objetos materiales adquieren un valor simbólico y, en particular, comunicativo en la sociedad. Esto implica que los objetos no solo tienen un propósito funcional o utilitario, sino que también transmiten significados y mensajes sobre la identidad, el estatus, los valores y las relaciones de las personas en la sociedad. En este sentido, la relación entre las personas y sus posesiones materiales se convierte en un área de interés crucial en la psicología y la sociología, que puede arrojar luz sobre cómo los objetos afectan la percepción de uno mismo y las interacciones sociales.

Según Corugedo (2009) indica el consumo agregado se erige como una de las variables fundamentales para los responsables de diseñar políticas económicas. Su relevancia es innegable en la economía de numerosos países, ya que puede representar hasta el 50% del Producto Interno Bruto (PIB). El consumo privado desempeña un papel esencial en la demanda agregada y resulta particularmente crítico en las economías de naciones desarrolladas.

Por otro lado, Galbraith (1958) ha argumentado que Estados Unidos alcanzó niveles indiscutibles de riqueza debido a lo que algunos describen como una "sociedad opulenta". Esto se atribuye al crecimiento de la producción industrial, el consumo masivo y el desarrollo económico que experimentó el país. El consumo masivo, en particular, desempeñó un papel destacado en este contexto, ya que la abundancia de bienes materiales contribuyó a la prosperidad económica posterior.

Para Botton (2004) él cual realiza un análisis y examina en profundidad la influencia de la cultura comunista en la sociedad. Se señala que los medios de comunicación y las altas expectativas que la sociedad establece tienen un impacto significativo en la percepción de lo que se considera una persona exitosa o, en el peor de los casos, fracasada. Esta perspectiva puede cambiar con el tiempo y varía según el contexto cultural en el que se encuentre la persona.

1.2.1.2 Teoría keynesiana del consumo. Keynes fue un economista pionero en la afirmación de que el consumo está intrínsecamente ligado al ingreso de las familias. Sostenía que, si bien existen otros determinantes del consumo, el ingreso familiar es el factor principal y fundamental que influye en los patrones de gasto. Por lo tanto, este trabajo se centra en la función del consumo como dependiente del ingreso real disponible para las familias. Esto implica que la cantidad de ingreso disponible es un indicador crucial para comprender cómo las familias distribuyen sus recursos financieros en términos de consumo y ahorro, lo que tiene un impacto significativo en la economía en general (Ros, 2011)

1.2.1.3. Función Consumo

$$C = C_0 + b(Y - T)$$

Significado de cada sigla:

C= Consumo

C_0 = Consumo autónomo o de subsistencia

b= PMgC

Y= Ingreso

T= Impuestos

$(Y - T)$ = Ingreso disponible

$b(Y - T)$ = Consumo Inducido

1.2.2 Teorías de Comercio Exterior

Las primeras huellas del comercio exterior se encuentran en las civilizaciones más antiguas que demostraron una notable organización. Estas sociedades implementaron el método de intercambio de bienes con otras comunidades, basado en la mercantilización de sus excedentes. Esto marcó el inicio de un proceso comercial que ha evolucionado a lo largo de la historia y que ha sido fundamental en el desarrollo económico y cultural de las civilizaciones a lo largo del tiempo. El comercio exterior se convirtió en un medio vital de adquirir productos no disponibles localmente y de establecer vínculos entre distintas culturas y regiones del mundo. (Huesca, 2012)

Los datos examinados en un modelo conocido como el Modelo de Heckscher-Ohlin explican las pautas comerciales en una u otra dirección. Este

modelo puede explicar la estructura del comercio internacional y los precios internacionales de los factores. Se establece que los insumos tecnológicos son necesarios para el modelo previamente mencionado, y este ayuda a predecir las pautas comerciales entre países desarrollados y en desarrollo. (Krugman, Paul; Obstfeld, Maurice, 2012)

Para Krugman (1991) explora cómo factores geográficos, como la proximidad a los mercados, los costos de transporte y las economías de escala, influyen en las decisiones de producción y comercio de las naciones. Su teoría de la economía geográfica se ha convertido en un pilar importante en el estudio del comercio internacional, ya que proporciona un marco sólido para comprender por qué ciertas industrias se concentran en regiones específicas y cómo las economías pueden beneficiarse de la especialización y la competencia en el mercado global. La obra de Krugman ha contribuido significativamente al desarrollo de políticas comerciales y al entendimiento de la dinámica económica en el ámbito internacional

El mercantilismo, término introducido por Adam Smith, se considera el primer análisis del comercio exterior y tuvo un impacto significativo en los términos de intercambio entre los países. En este sentido, contribuyó a establecer ciertos puntos de referencia para el estudio de la economía como ciencia y para el análisis del intercambio entre países. Cabe destacar que, aunque el mercantilismo inicialmente no se definió como una escuela de pensamiento, con el tiempo adquirió esta etiqueta. La obra de (Love & Lattimore, 2015) y (Márquez, Sorhegui, & Sosa, 2017) proporciona una perspectiva valiosa sobre este desarrollo en la historia de la economía.

Según Guzman (2003) argumenta que las políticas económicas impuestas por instituciones internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial han tenido un impacto perjudicial en los países en desarrollo, contribuyendo a la desigualdad, la inestabilidad económica y la falta de soberanía en la toma de decisiones económicas. El libro ofrece una perspectiva crítica sobre el proceso de globalización y aboga por reformas en el sistema financiero internacional para abordar estas cuestiones.

1.2.2.1 Teoría de ventaja Absoluta. La ventaja absoluta implica que un país sobresale con respecto a otros en la producción de un bien o servicio, ofreciendo mayor calidad a un costo inferior. Esto se debe a sus recursos superiores estos permiten una producción eficiente. Esta característica posibilita la aplicación de este criterio al ser comparados con diversos productores (Galán, 2020).

Una de las teorías propuestas por Ohlin (1930) en la primera mitad del siglo XX establece que los países tienden a exportar productos que están relacionados con los factores de producción que poseen en abundancia, mientras importan bienes que escasean en su propio país.

Para Samuelson (1948) el cual aborda una amplia gama de temas económicos, incluida la teoría de la ventaja comparativa. La teoría de la ventaja comparativa se refiere a la idea de que, incluso si un país no tiene una ventaja absoluta en la producción de un bien, aún puede beneficiarse del comercio si se especializa en la producción de bienes en los que tiene una ventaja comparativa, es decir la capacidad de producir con un costo de oportunidad más bajo. Samuelson contribuyó a modernizar y difundir estas ideas en la economía moderna a través de su libro de texto "Economics," que se ha convertido en una lectura fundamental para estudiantes y profesionales en el campo de la economía.

Para Smith (1776) defendió la idea de que el libre comercio es fundamental para el progreso económico de las naciones. Argumentó que el comercio internacional puede aumentar la riqueza de un país al permitirle especializarse en la producción de bienes en los que tiene ventajas comparativas, y al mismo tiempo, importar bienes que no produce eficientemente. Esta práctica, según Smith, puede ser mutuamente beneficiosa para las naciones que participan en el comercio, ya que cada una puede aprovechar sus fortalezas y beneficiarse de la diversidad de bienes y servicios disponibles en el mercado global.

1.2.2.2. Determinante de las importaciones. Los impuestos son responsables del elevado coste de las importaciones, Mill completó un estudio sobre las transacciones internacionales en partidas de la balanza de pagos distintas de las materias primas; limitó los ajustes a los movimientos de oro

entre países con las correspondientes variaciones de precios. Los efectos de las transferencias unilaterales son una pérdida de oro y, por tanto, una caída del precio en el país pagador; al mismo tiempo, el país receptor aumenta sus reservas de oro y, por tanto, experimenta un aumento del precio del oro. Así, la relación de intercambio se deteriora para el país de transferencia, pero los precios más bajos también aumentan las exportaciones y los precios más altos en el otro país reducen las importaciones. (Mill, 1848)

Para Heckscher (1919) que creó un modelo denominado "modelo de dotación de factores" este modelo se centra en los factores de producción: tierra, capital y trabajo. Supone una frontera tecnológica entre países con productos homogéneos y asume la intensidad (multiplicidad) de los factores de producción como una variable importante para determinar la ventaja comparativa. Además, el modelo explica que la única fuente de comercio son las diferencias de recursos entre países. Es decir, cada país exporta bienes intensivos en factores que son relativamente abundantes en ese país como fuente de ventaja comparativa. Las ventajas comerciales surgen de la suficiencia de factores, que varía de un país a otro. Los países están dotados de una gran variedad de factores, y esta diversidad explica las diferencias en los costes de producción de los bienes.

Según el modelo de Porter explica que la ventaja comercial de un país sobre otro va más allá de la productividad y la disponibilidad de factores de producción. Porter propone una teoría de la competitividad de un país basada en la productividad porque la productividad en sí misma es la única variable que explica la competitividad de un país más allá de lo que explica la teoría clásica (ventaja comparativa tradicional) en este se indica que la prosperidad del país no se hereda, sino que se crea gracias a las oportunidades que ofrece a las empresas, porque sólo éstas pueden dar cuenta de su competitividad por medio de la innovación. (Porter, 1979)

Las variables relevantes para la explicación tradicional de la demanda de bienes importados son, por un lado, la capacidad de consumo de las unidades que demandan bienes importados y, por otro, los factores que afectan a la competitividad de los productos nacionales frente a los extranjeros. En el caso de variables próximas a la renta nacional, una posibilidad es considerar la

demanda final agregada o una variable sustitutiva de la demanda interna. (García, Gordo, Martínez, & Tello, 2009)

Según Martínez (2008) considera todos o algunos componentes de la demanda final como lo es el consumo privado, inversión en bienes de equipo, etc. Por otra parte, se han considerado dos medidas alternativas de precios internos para medir la competitividad. Las medidas alternativas de los precios internos son el deflactor del PIB y el índice de precios de producción (IPP). Índice de precios de producción.

1.3. Fundamentos Legales

En la presente investigación el argumento legal que se tomó en consideración la constitución de la república del Ecuador los artículos que se toman como referencia están bajo la Ley Orgánica de Movilidad Humana, aprobado por la Asamblea Nacional.

1.3.1. Constitución de la República

En consideración la ley 21 Ley orgánica de defensa del consumidor (2000) con lo dispuesto por el numeral 7 del artículo 23 de la Constitución Política de la República, es deber del Estado garantizar el derecho a disponer de bienes y servicios públicos y privados, de óptima calidad; a elegirlos con libertad, así como a recibir información adecuada y veraz sobre su contenido y características.

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor.

Art. 53.- Las empresas, instituciones y organismos que presten servicios públicos deberán incorporar sistemas de medición de satisfacción de las personas usuarias y consumidoras, y poner en práctica sistemas de atención y reparación. El Estado responderá civilmente por los daños y perjuicios

causados a las personas por negligencia y descuido en la atención de los servicios públicos que estén a su cargo, y por la carencia de servicios que hayan sido pagados.

Art. 54.- Las personas o entidades que presten servicios públicos o que produzcan o comercialicen bienes de consumo, serán responsables civil y penalmente por la deficiente prestación del servicio, por la calidad defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada o con la descripción que incorpore. Las personas serán responsables por la mala práctica en el ejercicio de su profesión, arte u oficio, en especial aquella que ponga en riesgo la integridad o la vida de las personas.

Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde: 1. Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles. 2. Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

Art. 281.- La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente. Para ello, será responsabilidad del Estado:

1. Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria.
2. Adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos.
3. Fortalecer la diversificación y la introducción de tecnologías ecológicas y orgánicas en la producción agropecuaria.
4. Promover políticas redistributivas que permitan el acceso del campesinado a la tierra, al agua y otros recursos productivos.

5. Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.

6. Promover la preservación y recuperación de la agrobiodiversidad y de los saberes ancestrales vinculados a ella; así como el uso, la conservación e intercambio libre de semillas.

7. Precautelar que los animales destinados a la alimentación humana estén sanos y sean criados en un entorno saludable.

8. Asegurar el desarrollo de la investigación científica y de la innovación tecnológica apropiada para garantizar la soberanía alimentaria.

9. Regular bajo normas de bioseguridad el uso y desarrollo de biotecnología, así como su experimentación, uso y comercialización.

10. Fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como la de comercialización y distribución de alimentos que promueva la equidad entre espacios rurales y urbanos.

11. Generar sistemas justos y solidarios de distribución y comercialización de alimentos. Impedir prácticas monopólicas y cualquier tipo de especulación con productos alimenticios.

12. Dotar de alimentos a las poblaciones víctimas de desastres naturales o antrópicos que pongan en riesgo el acceso a la alimentación. Los alimentos recibidos de ayuda internacional no deberán afectar la salud ni el futuro de la producción de alimentos producidos localmente.

13. Prevenir y proteger a la población del consumo de alimentos contaminados o que pongan en riesgo su salud o que la ciencia tenga incertidumbre sobre sus efectos.

14. Adquirir alimentos y materias primas para programas sociales y alimenticios, prioritariamente a redes asociativas de pequeños productores y productoras.

Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.

CAPITULO II

ASPECTOS METODOLÓGICOS

2.1. Métodos

El proyecto investigativo se consideró diferentes métodos y se desarrolló utilizando el método hipotético-deductivo. Se llevaron a cabo pruebas econométricas para describir el comportamiento de las importaciones de bienes de consumo en el país, con el propósito de conocer cómo esto podría indicar el impacto económico en cada miembro de la familia.

El enfoque de la investigación fue cualitativo, ya que se trabajó con tablas de frecuencias, histogramas y gráficos, y los datos se obtuvieron de fuentes secundarias. También se aplicó un enfoque analítico para identificar los componentes específicos de cada variable estudiada, con el fin de alcanzar los objetivos previamente mencionados.

2.1.1. Modalidad y Tipo de investigación

2.1.1.1. Modalidad

La investigación se llevó a cabo en una modalidad no experimental, y se utilizaron datos del Banco Central del Ecuador, los cuales se recopilaron directamente sin manipulaciones.

En esta etapa, se realizó una investigación de tipo correlacional con el propósito de comprender las variables estudiadas y su comportamiento a lo largo de los años. En este caso, se examinó la relación entre el consumo familiar y su posible influencia en las importaciones de bienes de consumo.

2.1.1.2. Tipos de Investigación

El estudio de investigación que se presenta tuvo un enfoque descriptivo y utilizó un enfoque cuantitativo para analizar el impacto y la influencia del consumo familiar en las importaciones de bienes de consumo. Se aplicó el modelo de Modelo Vector Auto Regresivo (VAR) a las variables mencionadas anteriormente.

2.2. Variables

2.2.1. Variable Independiente

Consumo familiar

2.2.2. Variable Dependiente

Importaciones de Bienes de Consumo

2.2.3. Operacionalización de las Variables

La operacionalización del estudio del presente trabajo de investigación se encuentra adjunto en el Anexo N°1.

2.3. Población y Muestra

El estudio de investigación se llevó a cabo utilizando datos secundarios de fuentes oficiales como el Banco Central del Ecuador, el Banco Mundial, TradeMap y otras, abarcando un período anual desde 1990 hasta 2021.

2.4. Técnicas de Recolección de Datos

La técnica empleada para la recolección de datos se realizó a través de fuentes secundarias, destacando que esta recopilación se efectuó de manera digital, a través de Internet. Se consultaron fuentes oficiales como el Banco Central del Ecuador (BCE), el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Datos Macro, Trade Map y el Banco Mundial (BM).

Las fuentes secundarias desempeñan un papel fundamental en la comprensión de eventos o fenómenos, ya que se basan en la recopilación de documentos elaborados por terceros, lo que implica que contienen información previamente creada. (Ruiz & Jorge, 2008)

2.5. Estadística Descriptiva e Inferencial

Con el fin de alcanzar el primer objetivo, se llevó a cabo el estudio del consumo familiar de los hogares en Ecuador durante el período mencionado. Esto se logró mediante el uso de estadísticas descriptivas y la representación gráfica, lo que permitió una comprensión más profunda del análisis propuesto.

De manera similar, el segundo objetivo se abordó a través del uso de series temporales para examinar el comportamiento de las importaciones de bienes de consumo.

Para concluir, el tercer objetivo se desarrolló mediante un Modelo Vector Auto Regresivo (VAR). Se realizó un análisis de estacionariedad utilizando la prueba econométrica de Granger. Una vez obtenidos los resultados de los

análisis de estacionalidad y cointegración, se estimó un modelo VAR en el cual el consumo familiar actuó como variable independiente y las importaciones de bienes de consumo como variable dependiente.

En este trabajo de investigación, se emplearon las siguientes herramientas:

2.5.1. Pruebas Estadísticas.

2.5.1.1. Modelo VAR. El modelo del tipo de vector autorregresivo (VAR) es conocido como una herramienta para determinar la relación o posibles relaciones causales que tienen las variables que se deseen estudiar, esto se realiza con una buena representación estadística (Novales, 2017).

La ecuación del modelo VAR es la siguiente:

$$Y_t = A_0 + \sum_{s=1}^p A_1 Y_{t-s} + \varepsilon_t$$

En este se distingue que Y_t es el vector de K variables endógenas, A_1 es la matriz K *K de coeficientes del rezago i de las variables endógenas y ε_t es el vector de residuos o innovaciones que siguen un proceso de ruido blanco con media cero y varianza Σ ($\varepsilon_t \sim N(0, \Sigma)$).

En el estudio constara con los periodos anuales desde el año 1990 hasta el 2021, el modelo econométrico propuesto para un mejor análisis de las variables es el VAR con las 2 variables las cuales son el consumo de hogares y las importaciones de bienes de consumo.

El modelo de forma matricial es:

$$\begin{bmatrix} CF_t \\ IBC_t \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} m_1 \\ m_2 \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} \\ a_{21} & a_{22} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} CF_{t-1} \\ IBC_{t-1} \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} e_{1t} \\ e_{2t} \end{bmatrix}$$

Donde:

CF_t = Consumo Familiar (Variable independiente)

IBD_t = Importaciones de Bienes de Consumo (Variable dependiente)

m_1 m_2 = Variables a tratar

a_{11} a_{21} = Numero de rezagos

2.5.1.2. Prueba de causalidad de Granger. La prueba de Granger se emplea para evaluar posibles errores en una ecuación y determinar si los resultados de una variable pueden influir en otra, así como para discernir si esta influencia es unidireccional o bidireccional. Por lo tanto, es esencial analizar detenidamente los resultados. (Granados, 2013)

2.5.1.3. Relación bidireccional. La descripción de una dependencia o conectividad entre artículos de configuración o variables se denomina relación, la cual puede ser unidireccional o bidireccional. La relación bidireccional se establece cuando la conexión es válida en ambas direcciones, y se determina mediante un análisis detallado.

2.7. Cronograma de Actividades

Actividades	Meses										
	Oct-22	Nov-22	Dic-22	Ene-23	Febr-23	Mar-23	Abr-23	May-23	Jun-23	Jul-23	Ago-23
Revisión Bibliográfica											
Elaboración del capítulo I											
Elaboración del capítulo II (diseño metodológico)											
Presentación Anteproyecto											
Aplicación del diseño metodológico (resultados)											
Revisión del trabajo final (conclusiones, recomendaciones)											
Presentación del trabajo final											

Elaborado por: La Autora, 2022

RESULTADOS

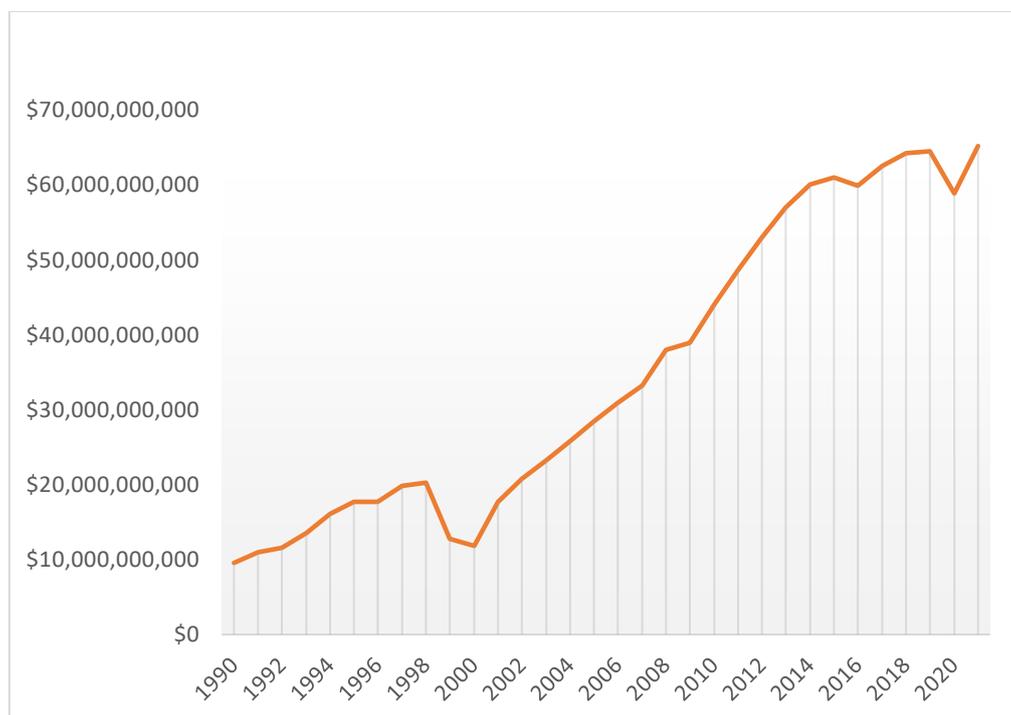
Estudio del consumo familiar de los hogares en el Ecuador desde el año 1990 hasta el 2021

El consumo familiar en Ecuador es un indicador de gran importancia para medir el nivel de vida y el comportamiento económico de la población ecuatoriana. Este indicador varía debido a diversos factores, como las condiciones económicas, sociales, la estratificación socioeconómica y la ubicación geográfica, todos los cuales influyen en los patrones de consumo.

Como se pudo observar en la **Figura 1**, el consumo familiar muestra una tendencia generalmente positiva, con períodos de crecimiento interrumpidos por algunas caídas puntuales. Por ejemplo, en 1990, el consumo familiar alcanzó los \$9,553 millones y experimentó un crecimiento constante hasta 1999, cuando tuvo una caída de \$7 millones con respecto al año anterior. Esta disminución en 1999 se debió a la grave crisis económica que afectó al país.

En ese período, Ecuador enfrentó una crisis inflacionaria, financiera, fiscal y de deuda soberana, lo que llevó al feriado bancario el 8 de marzo de 1999. Esto tuvo un impacto significativo en los ciudadanos ecuatorianos, ya que perdieron una cantidad considerable de dinero en los bancos, lo que limitó el consumo familiar en la mayoría de los hogares en Ecuador.

En los años posteriores, el consumo familiar se mantuvo en un crecimiento constante. Sin embargo, en el año 2020, se registró una disminución de \$5 millones con respecto al año 2019 debido a la crisis sanitaria global conocida como COVID-19. Esta pandemia afectó el comercio y la distribución de productos en el país, limitando la movilidad de la población y provocando numerosos despidos, lo que a su vez redujo los ingresos de las familias ecuatorianas.

Figura 1***Evolución del Consumo Familiar en el periodo 1990-2021 (Miles \$)*****Fuente:** Banco Mundial**Elaborado por:** La Autora, 2023

En la **Figura 2** se pudo identificar los puntos críticos que marcan las variaciones del consumo familiar año tras año. Uno de los momentos más significativos se produjo en 1999, cuando se registró una disminución del -37.03% en comparación con el año anterior, que había experimentado una variación positiva de tan solo el 2.40%. Esta caída pronunciada en 1999 estuvo directamente relacionada con la crisis económica que afectó al país.

En ese año, Ecuador enfrentó una crisis multifacética que incluyó inflación, problemas financieros, fiscales y de deuda soberana. Esta situación culminó con el feriado bancario del 8 de marzo de 1999, lo que tuvo un impacto significativo en la población ecuatoriana, ya que muchas personas perdieron grandes sumas de dinero depositado en los bancos, lo que limitó en gran medida el consumo familiar en la mayoría de los hogares en Ecuador.

A lo largo de los años posteriores, el consumo familiar mostró una tendencia al crecimiento constante. Sin embargo, en el año 2020, se produjo una disminución del 8.78% en comparación con el año anterior, debido a los

efectos de la crisis sanitaria global conocida como COVID-19. Esta pandemia afectó el comercio y la distribución de productos en el país, restringió la movilidad de la población y ocasionó numerosos despidos, lo que a su vez redujo los ingresos de las familias ecuatorianas. No obstante, en el año siguiente, se observó un aumento del 10.76% en el consumo familiar, lo que indica una recuperación parcial.

Figura 2

Variación del Consumo Familiar



Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: La Autora, 2023

Clasificación de gastos

En la **Tabla 1**, se presenta una clasificación detallada de los gastos de consumo de los hogares, la cual fue elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). Esta información se recopiló a partir de un estudio que abarcó un total de 40,932 viviendas entre los meses de abril de 2011 y marzo de 2012. Durante este período, se recabaron datos exhaustivos acerca de las características demográficas y socioeconómicas de cada miembro de las familias estudiadas.

Para el año 2011-2012, el Instituto Nacional de Estadística y Censo proporcionó un desglose minucioso de los gastos mensuales de los hogares, lo cual incluyó una categorización de los gastos recurrentes. Además, se estableció una distinción entre las áreas rurales y urbanas, lo que permitió

comprender con mayor precisión cómo los patrones de gasto variaban según la ubicación geográfica de los hogares. Esta información resulta valiosa para analizar y comprender los hábitos de consumo de la población en diferentes contextos y brinda una visión detallada de la economía doméstica en ese período específico.

Tabla 1

Clasificación de Gastos

Gastos de Consumo Final	Salud
	Educación
	Transporte
	Comunicaciones
	Recreación y cultura
	Restaurantes y hoteles
	Bienes y servicios diversos
	Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles.
	Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria
	Alimentos y bebidas no alcohólicas
	Bebidas alcohólicas, tabaco y
	Estupefacientes
	Prendas de vestir y calzado
	Gastos “No” Consumo Final
Aporte al IESS del trabajador	
Impuesto a la renta del trabajador asalariado e independiente	
Otras transferencias corrientes	
Otros impuestos o tasas	
Fuente: INEC	Elaborado por: La Autora, 2023

Estructura del Gasto Corriente de Consumo Mensual

Dentro de la estructura de gasto corriente se encuentran los gastos recurrentes y regulares que se utilizan para satisfacer necesidades básicas y lograr un nivel de vida adecuado. Estos gastos esenciales incluyen vivienda,

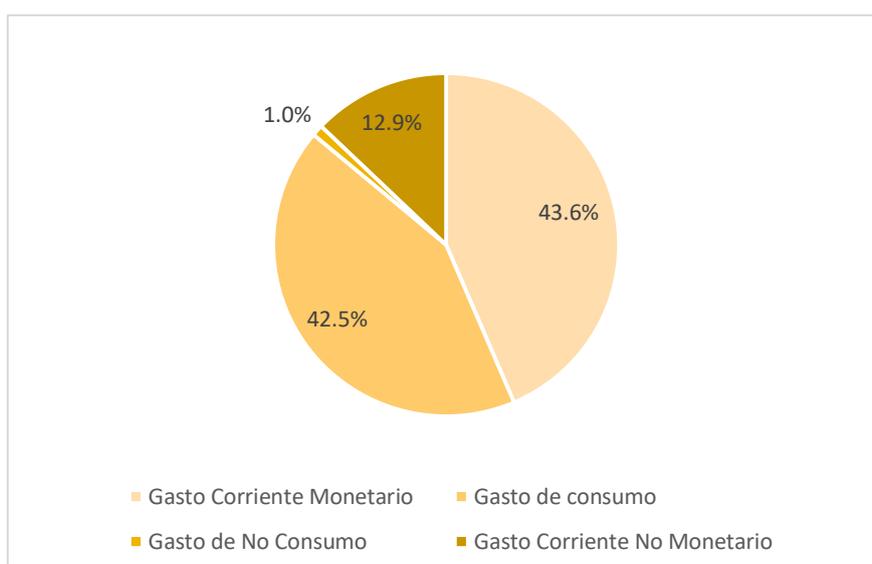
transporte, alimentos, educación, salud, vestimenta y otros aspectos fundamentales.

En la **Figura 3** se observó que, en el Ecuador, la estructura de gastos familiares depende tanto de los ingresos familiares como de las preferencias individuales de cada miembro del hogar. Por ejemplo, una familia con recursos limitados tiende a destinar la mayor parte de sus ingresos a alimentación y vivienda, mientras que una familia con ingresos más altos puede permitirse gastos en viajes, educación, lujos y otras cosas.

Dentro de la estructura principal de gasto corriente, se encuentran categorías como el Gasto Corriente Monetario, el Gasto de Consumo, el Gasto de No Consumo y el Gasto Corriente no Monetario. En el gráfico de pastel, se observó que el Gasto Corriente representa el 43.6% del total, seguido de cerca por el Gasto de Consumo, que equivale al 42.5%. En esta última categoría, predominan los gastos relacionados con la alimentación y las bebidas no alcohólicas. Por otro lado, el Gasto de No Consumo tiene una participación menor, representando solo el 1% del gasto total. Esta distribución refleja cómo las familias ecuatorianas asignan sus recursos a diferentes áreas de gasto, con un énfasis significativo en las necesidades básicas y los consumos regulares

Figura 3

Estructura de Gastos Corrientes



Fuente: INEC

Elaborado por: La Autora, 2023

Conocer el comportamiento de las importaciones de bienes de consumo

Este tipo de importaciones de bienes de consumo con frecuencia son realizadas por empresas comerciantes con la finalidad de satisfacer la demanda de productos que no existen en el país, esto se da por diferentes factores en los cuales los que más resaltan son la falta de capacidad de producir, productos más económicos o mejor calidad.

Para lograr obtener beneficios en las importaciones los países pueden establecer diferentes acuerdos comerciales esto para facilitar y regular el intercambio de diferentes productos en los cuales puede incluir la reducción de barreras comerciales o aranceles, lo que se busca con estos acuerdos comerciales es un mayor flujo de importaciones.

Es indispensable recalcar que el volumen y el valor de las importaciones de bienes de consumo llega a tener un impacto significativo para la economía ecuatoriana debido a que si existe un aumento en el rubro de las importaciones de bienes de consumo tiene un efecto tanto negativo como positivo, por un lado puede lograr que exista una mayor variedad de productos pero si existe un excedente de importaciones generaría un déficit en la balanza comercial y llegar a afectar directamente la producción nacional.

Clasificación de importaciones de bienes de consumo

Para tener una idea de la clasificación de las importaciones de bienes de consumo es importante hablar de los bienes de consumo duradero se lo conoce como la adquisición de productos con vida prolongada lo que quiere decir que su uso se da mayormente para satisfacer necesidades a largo plazo por lo que estos productos llegan a ser de un mayor valor económico

Por otra parte, los bienes de consumo no duradero se los conoce como los productos que se llegan a consumir de manera rápida lo que quiere decir que tiene una vida útil corta los cuales tienen el propósito de satisfacer necesidades inmediatas y suelen ser de un solo uso esta abarca una amplia cantidad de productos.

En la **Figura 4** este tipo de importación se ha mantenido en un aumento constante es importante recalcar que el producto que más se importa en los

bienes duraderos se encuentran los vehículos esto gracias a partir del año 1992 se eliminaron algunas restricciones de las importaciones de vehículos lo cual busca el beneficio directo de los consumidores, con el fin de conseguir variedad tanto de modelo como marca que no se ensamblan en el territorio ecuatoriano.

La curva obtuvo una tendencia hacia el alza en donde se evidenció que en los periodos estudiados existió un aumento hasta en el año 1998 que se registró con un rubro de 266 millones, para el siguiente año las importaciones de bienes de consumo duradero disminuyó en 96 millones de dólares con una variación de -36%, después de ese año las importaciones fueron en aumento hasta el año 2008 con 812 millones no se presentó una variación significativa teniendo un comportamiento constante hasta el año 2014 con un rubro de 795 millones para el año 2016 obtuvo una disminución de 110 millones respecto al año anterior con una variación de -11%.

Figura 4

Importación de bienes de consumo duraderos



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2022

Elaborado por: La Autora, 2023

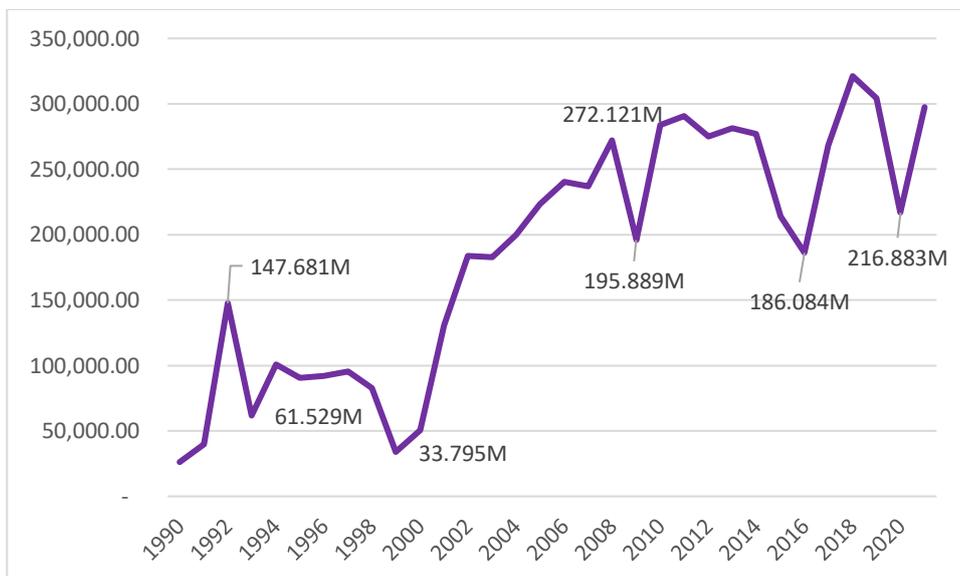
En los periodos estudiados en la **Figura 5** inició en 1990 con un rubro de 26 millones en este año se presentó una crisis económica la cual afectó directamente los bienes de consumo no duraderos en el cual se determinaron

restricciones a las importaciones, uno de los factores más significativa es la devaluación de la moneda, para el año 1992 tuvo una importación de 147 millones debido a una flexibilidad en las restricciones comerciales, para el año posterior disminuyó de manera drástica en un 86 millones con una variación de -58.3 %

A partir del año 1993 las importaciones fueron disminuyendo a pesar de contar con periodos en los que tuvo incremento los cuales no fueron tan significativo hasta el año 1999 las importaciones llegaron a 33 millones, siendo este el periodo el más bajo dentro del periodo de estudio, este decremento se dio por la crisis económica que estaba empezando el Ecuador y las diferentes restricciones que se impusieron en ese año.

Para el año 2000 las importaciones de bienes de consumo no duraderos empezaron a crecer hasta el 2008 donde las importaciones fueron de 272 millones de dólares, la cual vuelve a disminuir para el siguiente año en -27.98% debido a la crisis financiera que se estaba suscitando a nivel global.

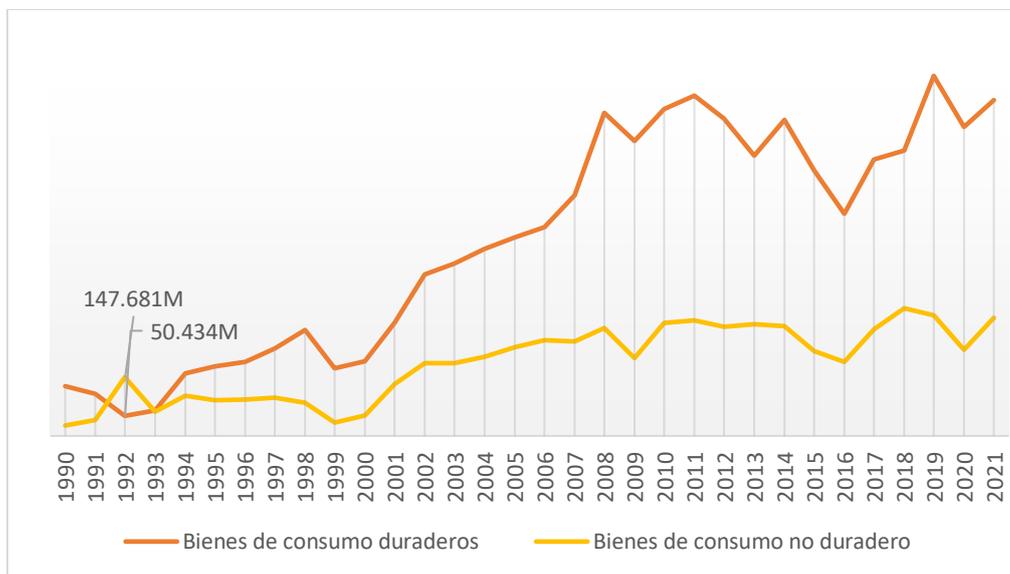
Nuevamente las importaciones volvieron a crecer hasta volver a disminuir en el año 2016 logrando 186 millones de dólares, variando en -13% respecto al año anterior y por último el año en que se vio afectada las importaciones son en el año 2020 en cual disminuyó en -28.7% debido al Covid-19, lo cual provocó un estancamiento y nivel del comercio internacional.

Figura 5**Importación de bienes de consumo no duraderos**

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2022 **Elaborado por:** La Autora, 2023

En la **Figura 6** se observó la comparación de los bienes de consumo duradero y no duraderos en la cual se obtuvo como resultado que el gasto más representativo se da en las importaciones de bienes de consumo duradero, pero es importante recalcar que existió un año en el cual los bienes no duraderos superaron los bienes duraderos esto se dio en el año 1992 con una diferencia de 97 millones de dólares.

Figura 6

Importaciones bienes duraderos y bienes no duraderos

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2022

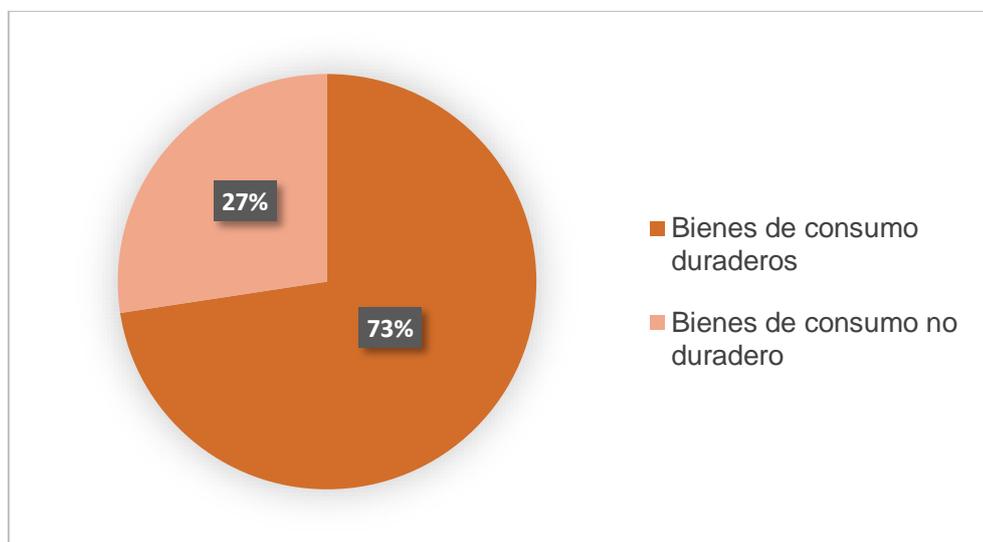
Elaborado por: La Autora, 2023

Para una comprensión más completa, se ha representado en la **Figura 7** la distribución de los bienes de consumo duraderos y no duraderos. El análisis arrojó que el 72.59% del gasto total corresponde a los bienes de consumo duraderos, mientras que el 27.41% corresponde a los bienes de consumo no duraderos. Esta información ilustra cómo las familias destinan una parte significativa de su presupuesto a la adquisición de bienes que tienen una duración prolongada, como electrodomésticos, muebles o vehículos, en comparación con los bienes de consumo no duraderos, que son productos de uso más inmediato y de vida útil más corta, como alimentos y artículos de uso diario. Estos datos son fundamentales para comprender cómo se distribuye el

gasto de consumo en la sociedad ecuatoriana y qué tipo de productos tienen un impacto más significativo en la economía familiar.

Figura 7

Tasa de participación



Fuente: Banco Central del Ecuador 2022 **Elaborado por:** La Autora, 2023

Importación de los bienes de consumo

Para el correcto desarrollo del objetivo 2 los datos trabajados son obtenidos del Banco Central del Ecuador durante el periodo ya antes mencionado, como se pudo evidenciar en la **Figura 8**, las importaciones de bienes de consumo para el año 1990 registró un rubro de 151 millones para los años posteriores se registró un leve crecimiento, para el año 1993 hubo una disminución en las cuales las posibles causas podrían ser las condiciones económicas internas y la inflación que se dio para ese año.

En otros de los años en los cuales se observó una disminución significativa es en 1998 y 1999 en estos periodos el país sufrió una crisis económica y financiera, que da como resultado una escasez de divisas es posible que el país haya enfrentado esta crisis lo que dificulta la importación de productos debido a la falta de acceso de dinero por parte de los habitantes del país lo que desata a una limitada capacidad de importar bienes de consumo.

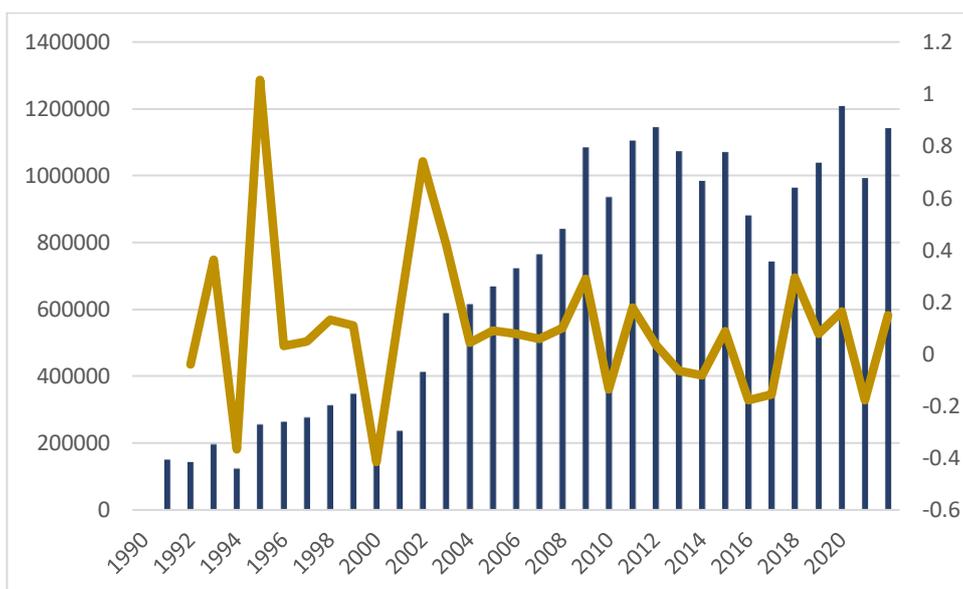
A partir del año 2000 en el Ecuador se presentó un aumento constante como resultado a la estabilidad económico que se dio el país, donde surgió

políticas económicas y reformas estructurales lo cual crea confianza tanto para personas naturales como dueños de negocios al momento de importar lo que influye a un mayor flujo en el rubro de las importaciones, sumado a esto existió un aumento de ingreso per cápita y al poder adquisitivo de los ecuatorianos lo que impulsa la demanda de las importaciones de los bienes del consumo.

En el año 2015, 2016 y 2017 se presentó disminución de las importaciones de bienes de consumo esta se dio por las políticas gubernamentales con la finalidad de reducir el déficit fiscal y lograr un control en el gasto público en las cuales se incluyeron las restricciones de importaciones y el aumento de aranceles a los bienes importados.

Figura 8

Importación de bienes de consumo



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2022 **Elaborado por:** La Autora, 2023

Evaluar la relación que tiene el consumo familiar con las importaciones de bienes de consumo

En el siguiente estudio se brindó información acerca de la relación que poseen las variables de estudio las cuales son el consumo familiar y las importaciones de bienes de consumo a través de un modelo VAR en el cual la hipótesis que se planteó es que las variables poseen una relación bidireccional

esta se desarrolló la aplicación gretl debido a que está diseñada para realizar análisis estadístico econométricos.

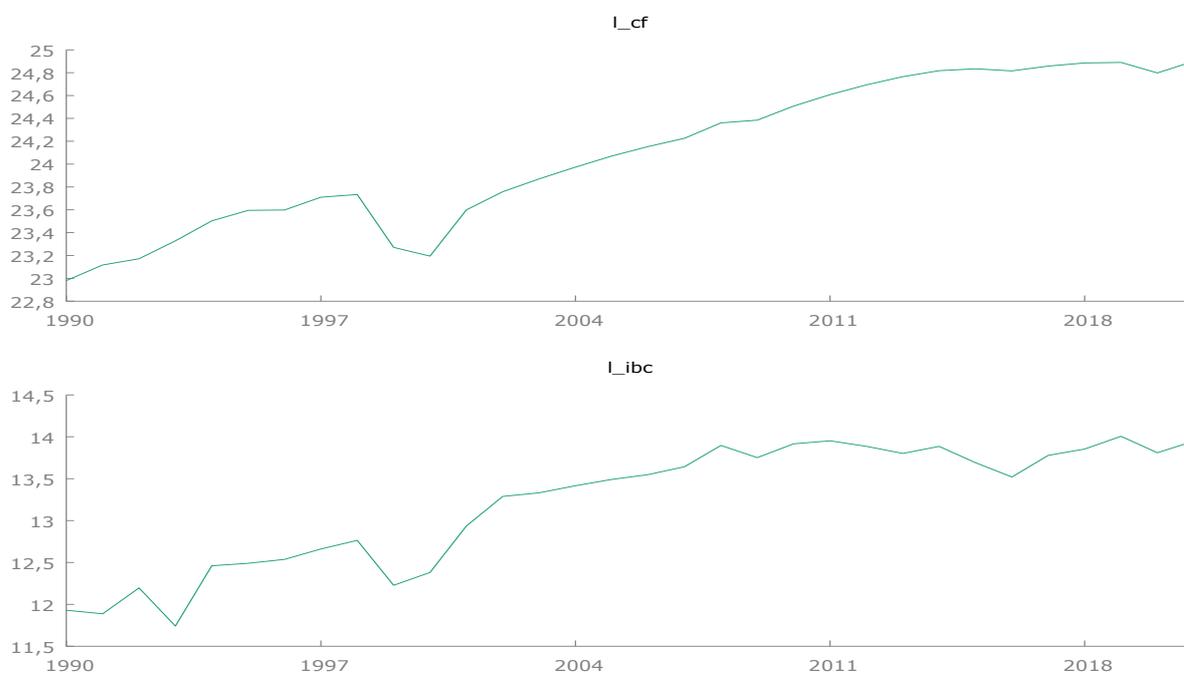
En los **apéndices 2 y 3** están los datos en el que la variable consumo familiar son obtenidos del banco mundial y por el lado de las importaciones de bienes de consumo familiar obtenidos del Banco Central del Ecuador, en ellos se visualizó el comportamiento de estas variables a lo largo de los años

Los datos obtenidos de los sitios ya antes mencionado se procedió a sacar logaritmos a los valores, debido a la magnitud de diferencia entre una variable y otra con la finalidad de estabilizar la varianza las cuales se convierten en datos trabajado como tasa de crecimiento.

En el gráfico de la **Figura 9** de serie temporales del consumo familiar y las importaciones de bienes de consumo se pudo distinguir que su comportamiento es lineal positivo con serie de tendencia determinística.

Figura 9

Gráficos de series temporales CF e IBC



Fuente: Software Gretl, 2023

Elaborado por: La Autora, 2023

Prueba Dickey Fuller Aumentada

La prueba Dickey Fuller Aumentada se realizó con la finalidad de conocer la raíz unitaria de las variables de estudio, en una muestra de serie de tiempo en este caso en específico se pudo evidenciar que para el CF de la **Tabla 2** el valor de p asintótico fue de 0,2458 este resultado es mayor a 0,05 y se obtuvo que el consumo familiar no es estacionario en niveles por lo cual es necesario estimar la variable ya antes mencionada en tasa de crecimiento con primera diferencia.

Tabla 2

Consumo Familiar Dickey - Fuller en niveles

Contraste aumentado de Dickey-Fuller para l_cf
 contrastar hacia abajo desde 9 retardos, con el criterio AIC
 tamaño muestral 28
 la hipótesis nula de raíz unitaria es: $[a = 1]$

con constante y tendencia
 incluyendo 3 retardos de $(1-L)l_cf$
 modelo: $(1-L)y = b_0 + b_1*t + (a-1)*y(-1) + \dots + e$
 valor estimado de $(a - 1)$: -0,472966
 estadístico de contraste: $\tau_{ct}(1) = -2,67802$
 valor p asintótico 0,2458
 Coef. de autocorrelación de primer orden de e: -0,016
 diferencias retardadas: $F(3, 22) = 4,110 [0,0186]$

Fuente: Software Gretl, 2023

Elaborado por: La Autora, 2023

De la misma manera, para la variable de Importaciones de bienes de consumo en niveles se estableció la prueba Dickey Fuller Aumentada en la **Tabla 3** la cual se obtiene el resultado de que el valor p asintótico es 0,4926 donde se puede concluir que igual que la variable anterior no es estacionaria en niveles por lo que se procederá a realizarlo en tasa de crecimiento con primera diferencia.

Tabla 3

Importaciones de bienes de Consumo Dickey - Fuller en niveles

Contraste aumentado de Dickey-Fuller para l_ibc
 contrastar hacia abajo desde 9 retardos, con el criterio AIC
 tamaño muestral 31
 la hipótesis nula de raíz unitaria es: $[a = 1]$

con constante y tendencia
 incluyendo 0 retardos de $(1-L)l_ibc$
 modelo: $(1-L)y = b_0 + b_1*t + (a-1)*y(-1) + e$
 valor estimado de $(a - 1)$: $-0,310748$
 estadístico de contraste: $\tau_{ct}(1) = -2,19366$
 valor p asintótico $0,4926$

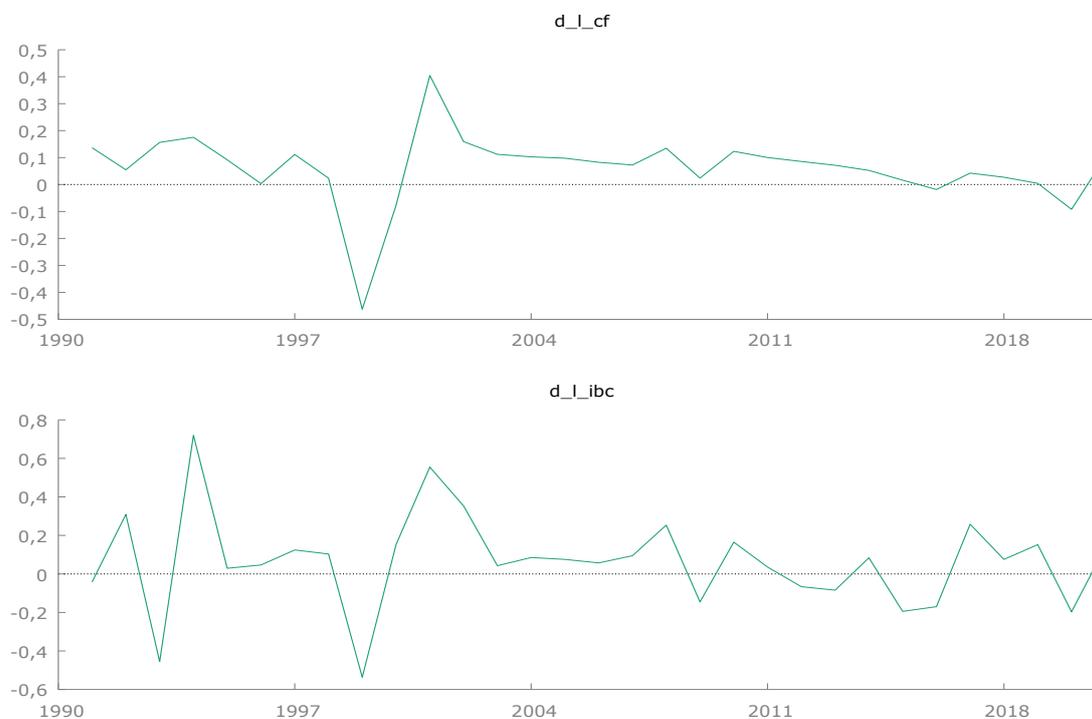
Coef. de autocorrelación de primer orden de e: $-0,102$

Fuente: Software Gretl, 2023

Elaborado por: La Autora, 2023

Para el siguiente Figura de las variables de consumo familiar e importaciones de bienes de consumo, se observó que los valores oscilan alrededor del cero esto debido a que las variables de estudio se le agregó primera diferencia y como resultado se obtienen graficas sin tendencia.

Figura 10

Gráficos de series temporales CF e IBC en I1

Fuente: Software Gretl, 2023

Elaborado por: La autora, 2023

Para la **Tabla 4** se estimó la prueba de Dickey – Fuller en primera diferencia en la variable de Consumo Familiar este arrojó como resultado un valor totalmente diferente al anterior con un p asintótico de 2,895e-05 por lo que se finaliza reconociendo que es estacionaria en primera diferencia.

Tabla 4

Consumo Familiar Ecuador Dickey - Fuller en primera diferencia

Contraste aumentado de Dickey-Fuller para d_1_{cf}
 contrastar hacia abajo desde 9 retardos, con el criterio AIC
 tamaño muestral 29
 la hipótesis nula de raíz unitaria es: $[a = 1]$

contraste con constante
 incluyendo un retardo de $(1-L)d_1_{cf}$
 modelo: $(1-L)y = b_0 + (a-1)*y(-1) + \dots + e$
 valor estimado de $(a - 1)$: -1,11756
 estadístico de contraste: $\tau_c(1) = -4,92537$
 valor p asintótico 2,895e-05
 Coef. de autocorrelación de primer orden de e: 0,093

Fuente: Software Gretl, 2023

Elaborado por: La Autora, 2023

Continuando con el análisis de Dickey- Fuller en primera diferencia en la **Tabla 5**, para la siguiente variable como lo es las importaciones de bienes de consumo el cual el valor que se obtuvo del test en un p asintótico de 0,0001587 concluyendo de la misma manera que la variable anterior está siendo estacionaria en primera diferencia.

Tabla 5

Importaciones De Bienes De Consumo Dickey - Fuller en primera diferencia

Contraste aumentado de Dickey-Fuller para d_{1_ibc}
 contrastar hacia abajo desde 9 retardos, con el criterio AIC
 tamaño muestral 29
 la hipótesis nula de raíz unitaria es: $[a = 1]$

contraste con constante
 incluyendo un retardo de $(1-L)d_{1_ibc}$
 modelo: $(1-L)y = b_0 + (a-1)*y(-1) + \dots + e$
 valor estimado de $(a - 1)$: -1,39497
 estadístico de contraste: $\tau_c(1) = -4,54436$
 valor p asintótico 0,0001587
 Coef. de autocorrelación de primer orden de e: 0,046

Fuente: Software Gretl, 2023

Elaborado por: La Autora, 2023

Contraste de cointegración de Johansen

Debido a que las dos variables de trabajan en $i1$ lo que significa que tiene el mismo orden de cointegración para lograr conocer la relación a largo plazo, en la **Tabla 6** se observó que para el rango 0, el resultado se acepta la hipótesis nula debido a que, si existe cointegración, mientras tanto para el rango 1 se puede cointegrar porque es mayor a los niveles de significancia, lo que indica que los vectores cointegran y no se rechaza, se cointegró en niveles.

Tabla 6

Contraste de cointegración (Johansen) en niveles.

Contraste de Johansen:
Número de ecuaciones = 2
Orden del retardo = 1
Periodo de estimación: 1991 - 2021 (T = 31)
Caso 3: Constante no restringida

Log-verosimilitud = 118,746 (Incluyendo un término constante: 30,7715)

Rango	Valor propio	Estad. traza	valor p	Estad. Lmáx	valor p
0	0,17469	7,9402	[0,4791]	5,9520	[0,6252]
1	0,062123	1,9882	[0,1585]	1,9882	[0,1585]

Corregido por el tamaño muestral (g1 = 28)

Rango	Estad. traza	valor p
0	7,9402	[0,5141]
1	1,9882	[0,1791]

Valor propio 0,17469 0,062123

Beta (vectores cointegrantes)

l_cf	-4,0726	1,5380
l_ibc	3,7815	0,064800

Alfa (vectores de ajuste)

l_cf	0,024415	-0,028606
l_ibc	-0,042699	-0,055204

beta renormalizado

l_cf	1,0000	23,735
l_ibc	-0,92853	1,0000

Alfa renormalizado

l_cf	-0,099433	-0,0018537
l_ibc	0,17390	-0,0035772

Matriz de largo plazo (alfa * beta')

	l_cf	l_ibc
l_cf	-0,14343	0,090472
l_ibc	0,088990	-0,16504

Fuente: Software Gretl, 2023

Elaborado por: La Autora, 2023

Selección del orden del VAR

Posteriormente uno de los principales pasos para lograr establecer el modelo es la selección del orden del VAR en la **Tabla 7** se pudo observar el orden de rezago óptimo en cual es el rezago número 2 según los criterios de

Akaike y Hannan Quinn, se pudo identificar que las variables de estudio pueden originar un impulso y respuesta en una serie temporal.

Tabla 7

Selección del orden del VAR

Sistema VAR, máximo orden de retardos 4

Los asteriscos de abajo indican los mejores (es decir, los mínimos) valores de cada criterio de información, AIC = criterio de Akaike, BIC = criterio bayesiano de Schwarz y HQC = criterio de Hannan-Quinn.

retardos	log.veros	p(RV)	AIC	BIC	HQC
1	43,83804		-2,559860	-2,179230	-2,443498
2	52,10512	0,00238	-2,864651*	-2,293707*	-2,690108*
3	54,83613	0,24309	-2,774009	-2,012750	-2,541285
4	57,19138	0,31831	-2,656527	-1,704953	-2,365621

Modelo de Vectores Autorregresivos VAR

Para el siguiente paso se estima el modelo VAR con la selección de dos rezagos, con 30 datos obtenidos de diferentes fuentes lo cual se obtuvo valores criterios un resultado para AIC -1,8966, BIC -1,3361 y -1,7173 para HQC.

Tabla 8

Modelo VAR

Sistema VAR, orden del retardo 2

Estimaciones de MCO, observaciones 1992-2021 (T = 30)

Log-verosimilitud = 40,448679

Determinante de la matriz de covarianzas = 0,00023117566

AIC = -1,8966

BIC = -1,3361

HQC = -1,7173

Contraste Portmanteau: LB(7) = 30,1122, g1 = 20 [0,0681]

Fuente: Software Gretl, 2023

Elaborado por: La Autora, 2023

Para la primera ecuación **Tabla 9** se pudo identificar que para el valor de la constante es de 0,0078 lo que significa que tiene significancia para el 1% siguiendo con el análisis se identificó que la variable de importaciones de bienes de consumo no se relaciona con el consumo familiar debido que el valor p es de 0,7463 lo cual es mayor para la significancia del 10 %, el r cuadrado

tiene un valor de 0,965216 lo que indica que tiene una bondad de ajuste fuerte ya que está muy cerca del 1.

Tabla 9

Modelo VAR ecuación 1 Consumo Familiar

Ecuación 1: l_cf

	coeficiente	Desv. típica	Estadístico t	valor p	
const	10,0848	3,47193	2,905	0,0078	***
l_cf_1	1,07162	0,238008	4,502	0,0001	***
l_cf_2	-0,526157	0,248605	-2,116	0,0449	**
l_ibc_1	-0,0627370	0,129729	-0,4836	0,6331	
l_ibc_2	0,0952980	0,124795	0,7636	0,4525	
time	0,0270777	0,0108525	2,495	0,0199	**
Media de la vble. dep.	24,16248	D.T. de la vble. dep.	0,596886		
Suma de cuad. residuos	0,359389	D.T. de la regresión	0,122370		
R-cuadrado	0,965216	R-cuadrado corregido	0,957969		
F(5, 24)	133,1932	Valor p (de F)	1,08e-16		
rho	0,053014	Durbin-Watson	1,881559		

Contrastes F de restricciones cero:

Todos los retardos de l_cf	F(2, 24) = 12,423 [0,0002]
Todos los retardos de l_ibc	F(2, 24) = 0,29629 [0,7463]
Todas las variables, retardo 2	F(2, 24) = 2,3687 [0,1151]

Fuente: Software Gretl, 2023

Elaborado por: La Autora, 2023

Posteriormente para la ecuación 2 el valor de la contaste es de 0,0011 lo que indica que posee significancia para el uno 1%, en esta ecuación se visualizó que el consumo familiar se relaciona con la variable importación de bienes de consumo esto porque el valor p es de 0,0024 lo que significa que se puede trabajar a partir de una significancia del 1% y a su vez el valor de r cuadrado es de 0,930824 por lo que posee una fuerte bondad de ajuste de las variables mencionada.

Tabla 10

Modelo VAR ecuación 2 Importaciones de bienes de consumo

Ecuación 2: l_ibc

	coeficiente	Desv. típica	Estadístico t	valor p
--	-------------	--------------	---------------	---------

const	20,3073	5,46276	3,717	0,0011 ***
l_cf_1	0,610737	0,374483	1,631	0,1160
l_cf_2	-1,38933	0,391156	-3,552	0,0016 ***
l_ibc_1	0,236489	0,204117	1,159	0,2580
l_ibc_2	0,566115	0,196353	2,883	0,0082 ***
time	0,0622627	0,0170754	3,646	0,0013 ***
Media de la vble. dep.	13,29357	D.T. de la vble. dep.	0,665958	
Suma de cuad. residuos	0,889706	D.T. de la regresión	0,192539	
R-cuadrado	0,930824	R-cuadrado corregido	0,916413	
F(5, 24)	64,58838	Valor p (de F)	3,94e-13	
rho	-0,002243	Durbin-Watson	1,987335	

Contrastes F de restricciones cero:

Todos los retardos de l_cf	F(2, 24) =	7,8356 [0,0024]
Todos los retardos de l_ibc	F(2, 24) =	15,089 [0,0001]
Todas las variables, retardo 2	F(2, 24) =	6,8912 [0,0043]

Para el sistema en conjunto:

Hipótesis nula: El retardo más largo es 1

Hipótesis alternativa: El retardo más largo es 2

Contraste de razón de verosimilitudes: Chi-cuadrado(4) = 15,9732 [0,0031]

Comparación de criterios de información:

Orden de retardos 2: AIC = -1,89658, BIC = -1,33610, HQC = -1,71728

Orden de retardos 1: AIC = -1,63080, BIC = -1,25715, HQC = -1,51127

Fuente: Software Gretl, 2023

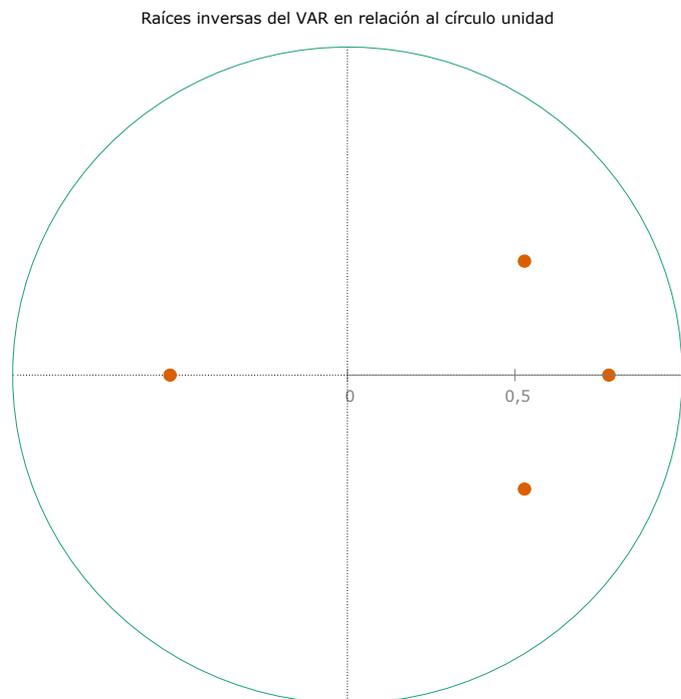
Elaborado por: La Autora, 2023

Raíces inversas del VAR

Para la **Figura 11** La validación de las raíces inversas en el modelo VAR se evidencia al examinar el círculo, donde se observó que los puntos residen dentro del círculo unitario. Este hallazgo respalda la veracidad del modelo VAR. La ubicación de los puntos dentro del círculo de unidad sugiere que el modelo es adecuado para representar las relaciones dinámicas entre en consumo familiar y las importaciones de bienes de consumo. Este resultado fortalece la confianza en la validez del modelo VAR utilizado en el análisis.

Figura 11

Validación Raíces inversa



Fuente: Software Gretl, 2023

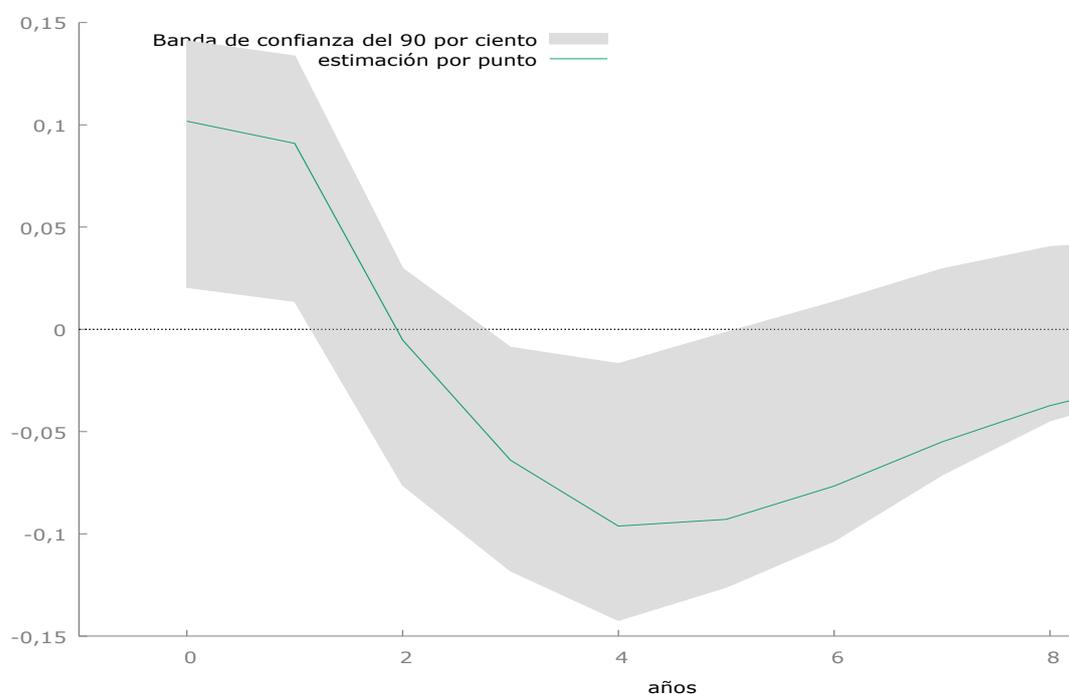
Elaborado por: La Autora, 2023

Función de impulso – respuesta

En la **Figura 12** se visualizó la función de impluso-respuesta de las importaciones de bienes de consumo frente a un shock en el consumo familiar indica que se sitúa dentro de la banda de confianza del 90%, según la estimación puntual. Se destaca que la relación directa desde el consumo familiar hacia las importaciones de bienes de consumo muestra relevancia hasta el quinto año, después del cual pierde significancia.

Figura 12

Impulso-Respuesta



Fuente: Software Gretl, 2023

Elaborado por: La Autora, 2023

DISCUSIÓN

En el estudio, cuyo objetivo general fue analizar la relación entre el consumo familiar y las importaciones de bienes de consumo, se identificaron diversos trabajos previos que abordaron estas mismas variables. En este trabajo, se llevará a cabo una comparación con dichos estudios para un mejor análisis y lograr una perspectiva más completa sobre la interacción entre el consumo familiar y las importaciones de bienes de consumo.

Quishpi(2021), en su tesis titulada “El ingreso de las remesas y su incidencia en el consumo de los hogares en Ecuador”, en este trabajo, se llegó a la conclusión de que el consumo de hogares a lo largo de los años ha reflejado una tendencia hacia el consumismo, la cual está influenciada por los recursos económicos disponibles para las familias. Se observó un patrón de consumo familiar en constante crecimiento, impulsado especialmente por remesas y créditos. El estudio realizado reveló que la variable del consumo familiar es uno de los indicadores más importantes para medir el nivel de vida. A lo largo de los años, se identificó un comportamiento generalmente creciente, con excepciones en algunos años marcados por crisis en Ecuador. Se establece que el comportamiento económico de la población ecuatoriana tiende a variar debido a factores socioeconómicos y la ubicación geográfica

Según Guerrero (2022), en el estudio llamado “El impuesto a las salidas de divisas (ISD) y el impacto en los ingresos del presupuesto del gobierno central y las importaciones de bienes de consumo del Ecuador 2015- 2020” ,en la cual llegó a la conclusión de que en la balanza comercial se obtuvo un déficit que persiste y a su vez provoca la salida de capital destinada a las importaciones de bienes de consumo en comparación con este estudio se obtuvo que las importaciones de bienes de consumo tiene un impacto significativo para la economía ecuatoriana aunque esto puede ser efecto tanto negativo como positivo, por un lado puede lograr que exista una mayor variedad de productos pero si existe un excedente de importaciones generaría

un déficit en la balanza comercial y llegar a afectar directamente la producción nacional.

Para el trabajo titulado “Incidencia de la política fiscal sobre el consumo de los hogares ecuatorianos”, Ortega (2022), en la conclusión de este estudio, se establece que las políticas fiscales no contribuyen de manera unidireccional al aumento del consumo final de los hogares en el país. En cambio, se evidencia una relación unidireccional entre el consumo de los hogares y la política fiscal. Este resultado se derivó de un modelo VAR y concuerda con la naturaleza unidireccional de las variables analizadas. Cabe resaltar que el consumo familiar influye en una dirección unidireccional en las importaciones de bienes de consumo, mientras que las importaciones de bienes de consumo no inciden en el consumo familiar.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

El presente estudio arrojó las siguientes conclusiones:

- Por el lado del consumo familiar se concluye esta variable ha tenido una tendencia positiva a lo largo de los años a excepción de unos cuantos años debido a factores como crisis inflacionaria, financiera, fiscal y tuvo un efecto negativo el feriado bancario que se dio en el año 1999, esta variable es una de las más importante para medir el nivel y la calidad de vida de la población ecuatoriana y que lo que influye en los patrones de consumo son las condiciones económicas, sociales y ubicación geográfica.
- En este sentido por parte de las importaciones de bienes de consumo se comprenden que estas con frecuencia son realizada por empresas comerciantes debido a la falta de capacidad de producir algunos productos o simplemente por algún tipo de consumo impulsivo derivado de marketing o moda, por el ámbito económico esta variable ha tenido un comportamiento similar al consumo familiar ya que ha e constante crecimiento a excepción de los años 2015, 2016 y 2017 en los cuales se presentó la disminución en los rubros de las importaciones de bienes de consumo esta se dio por las políticas gubernamentales con la finalidad de reducir el déficit fiscal
- Por otro lado, en la relación entre el consumo familiar y las importaciones de bienes de consumo se realizó a sacarle logaritmo a los datos de las variables y se trabaja como tasa de crecimiento en esta se concluyó que no poseen raíz unitaria por lo que se procedió a sacarle primeras diferencias y como resultado las variables arrojaron que, si poseía raíz unitaria y convirtiéndose en estacionarias, para las siguientes pruebas se procedió a realizarlas en niveles, el modelo dio como resultado que es unidireccional de parte del consumo familiar a las importaciones de bienes de consumo
- Por este motivo es importante recalcar que la hipótesis planteada al inicio de este estudio es que "El consumo familiar en el país guarda una

relación y causalidad bidireccional con las importaciones de bienes de consumo". No obstante, los resultados obtenidos a través de un modelo VAR utilizando Gretl indican que esta hipótesis es nula. El análisis revela que no existe una relación bidireccional; sin embargo, se identifica una relación unidireccional desde el consumo familiar hacia las importaciones de bienes de consumo.

RECOMENDACIONES:

- Es importante recomendar que en el país debería existir una mejor educación financiera a través de la implementación de programas referente a este tema de finanzas desde edad temprana como en etapas escolares a los ciudadanos con la finalidad de realizar presupuestos, manejo de finanzas y lograr tomar decisiones acerca del consumo responsable informadas.
- Por otro lado, es indispensable que exista acceso a información acerca del consumo y conocer la calidad, precio y sostenibilidad del producto por medio de aplicaciones móviles o campañas informativas.
- Una de las recomendaciones por parte de las importaciones de bienes de consumo es que puedan existir acuerdos comerciales para conseguir facilitar y regular el intercambio para que exista la reducción de barreras comerciales y aranceles con la finalidad de un mayor flujo por la parte de las importaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Andrade, J. d. (2015). *El consumo de los hogares y su implicancia en la economía ecuatoriana del año 2007 al 2012*. Obtenido de [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9256/1/tesis.pdf>
- Baudrillard, J. (1970). *El sistema de los objetos*. Obtenido de Monoskop:
https://monoskop.org/images/1/18/Baudrillard_Jean_El_sistema_de_los_objetos_1969.pdf
- Botton, A. d. (2004). *Ansiedad por el estatus*. Obtenido de Redalyc:
<https://www.redalyc.org/pdf/998/99815739013.pdf>
- Corugedo, E. F. (2009). *Teoría del consumo*. Obtenido de Centros de Estudios Monetarios Latinoamericanos:
<https://www.cemla.org/PDF/ensayos/pub-en-77.pdf>
- Galán, J. S. (2020). *Ventaja Absoluta*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/ventaja-absoluta.html>
- Galbraith, J. K. (1958). *The Affluent Society*. Obtenido de
<http://digamo.free.fr/afflu58.pdf>
- García, C., Gordo, E., Martínez, M. J., & Tello, P. (2009). *Una actualización de las funciones de exportación e importación de la economía española*. Obtenido de
<https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSeriadas/DocumentosOcasionales/09/Fic/do0905.pdf>
- Granados, R. M. (2013). *Test de causalidad*. Obtenido de
<https://www.ugr.es/~montero/matematicas/causalidad.pdf>
- Guerrero, J. C. (2022). *El impuesto a las salida de divisas (ISD) y el impacto en los ingresos del presupuesto del gobierno central y las importaciones de bienes de consumo del Ecuador 2015- 2020*. Obtenido de [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/64474>
- Guzman, G. R. (2003). *Aportes*. Obtenido de [Tesis de grado, Universidad Autónoma de Puebla]: <https://www.redalyc.org/pdf/376/37602209.pdf>
- Heckscher, E. (1919). *The Effect of foreing trade on the distribution of income* . *Ekonomisk Tidskrift*. Obtenido de Scientific Research:
<https://www.scirp.org/%28S%28vtj3fa45qm1ean45vvffcz55%29%29/reference/referencespapers.aspx?referenceid=2934655>
- Huesca, C. (2012). *Comercio internacional*. Obtenido de Academia:
https://www.academia.edu/43444521/Comercio_internacional_CECILIA_HU_ESCA_RODRIGUEZ_Red_Tercer_Milenio
- INE, I. N. (2022). *Gasto en consumo final nacional de hogares*. Obtenido de INE:
https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=125994959

0102&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout ¶m1=PYSDetalleFichaIndicador¶m3=1259947308577#:~:text=El%20gasto%20en%20consumo%20final%20de%20los%20hogares%20incluye

Krugman, P. (1991). *Geografía y Comercio*. Universidad de Princeton.

Krugman, Paul; Obstfeld, Maurice. (2012). *Economía internacional*.

Obtenido de Pearson:

<https://rodrigo.files.wordpress.com/2019/03/economia-internacional-paul-krugman-ed-9.pdf>

Ley orgánica de defensa del consumidor. (2000). Obtenido de

<https://www.dpe.gob.ec/wp-content/dpetransparencia2012/literala/BaseLegalQueRigeLaInstitucion/LeyOrganicadelConsumidor.pdf>

Love, P., & Lattimore, R. (2015). *Comercio internacional ¿Libre, justo y abierto?* Obtenido de OCDE: https://www.oecd-ilibrary.org/trade/comercio-internacional_9789264219359-es

Márquez, F., Sorhegui, R., & Sosa, B. (2017). *Pensamiento económico universal*. Obtenido de Ecotec:

<https://libros.ecotec.edu.ec/index.php/editorial/catalog/book/14>

Martínez, M. (2008). *Funciones de exportación e importación de la economía*. Obtenido de

<https://repositorio.bde.es/bitstream/123456789/6340/1/do0905.pdf>

Mendoza, P. (2019). *Factores que influyen en la importación de bienes de consumo en el Perú 2010-2019*. Obtenido de [Tesis de grado, Universidad Privada de Tacna]:

<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/996/Mendoza-Velarde-Piero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mill, J. A. (1848). *Historia del pensamiento económico*. Obtenido de

https://personal.us.es/escartin/John_S_%20Mill.pdf

Morettini, M. (2022). *Principales teorías*. Obtenido de Universidad Nacional del Mar de la Plata : <http://nulan.mdp.edu.ar/1887/1/01486.pdf>

MPCEIP, M. d. (2020). *Consumir lo nuestro es parte fundamental de la reactivación económica*. Obtenido de

<https://www.produccion.gob.ec/consumir-lo-nuestro-es-parte-fundamental-de-la-reactivacion-economica/>

Muñoz, E. D., & Escandón, M. J. (2021). *Análisis de la función del consumo de los hogares del Ecuador en el periodo 2009-2020*. Recuperado el 09 de 12 de 22, de [Tesis de grado, Universidad de Azuay]:

<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11359/1/16896.pdf>

Novales, A. (2017). *Modelos vectoriales autoregresivos (VAR)*. Obtenido de

<https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-41459/VAR.pdf>

Ohlin, E. H. (1930). *Teoría del comercio Heckscher-Ohlin*. Obtenido de Portafolio Digital :
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r145r/w708w/U3_archivos/Modelo_Heckscher_Ohlin.pdf

Ortega, M. S. (2022). *Incidencia de la política fiscal sobre el consumo de los hogares ecuatorianos*. Obtenido de [Tesis de grado, Universidad Agraria del Ecuador]:
<https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/MARQUEZ%20ORTEGA%20MICHAEL%20STEEVEN.pdf>

Porter, M. E. (1979). *How competitive forces shape strategy*. . Obtenido de Harvad Business Review: <https://hbr.org/1979/03/how-competitive-forces-shape-strategy>

Quishpi, B. S. (2021). *El ingreso de las remesas y su incidencia en el consumo de hogares*. Obtenido de [Tesis de grado, Universidad Agraria del Ecuador]:
<https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/MORENO%20QUISHPI%20BETTY%20SANDRA.pdf>

Ros, J. (2011). *La Teoría General de Keynes y la macroeconomía moderna*. Obtenido de Universidad Nacional Autónoma de México:
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672012000100002

Ruiz, M. S., & Jorge, J. V. (2008). *Fuentes de información primarias, secundarias y terciarias*. Obtenido de <https://ponce.inter.edu/cai/manuales/FUENTES-PRIMARIA.pdf>

Samuelson, P. (1948). *Economics*. Obtenido de Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco:
<https://www.redalyc.org/pdf/413/41303814.pdf>

Schor, J. (1998). *The Overspent American*. Obtenido de Books:
<https://archive.nytimes.com/www.nytimes.com/books/first/s/schor-overspent.html>

Serrano, L. A. (2021). *Ecuador: Incidencia del Producto Interno Bruto en el Gasto de consumo final hogares, 2000-2020*. Obtenido de [Tesis de grado, Universidad Técnica de Machala]:
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2338/html>

Smith, A. (1776). *La riqueza de las naciones*. Obtenido de Universidad Adolfo Ibañez:
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r145r/w708w/U3_archivos/Modelo_Heckscher_Ohlin.pdf

APÉNDICES

Apéndice N° 1. Operacionalización de las Variables

Variable	Definición	Tipo de medición e Indicador	Técnicas de tratamiento de la información	Resultados esperados
Consumo Familiar	También conocido como consumo de hogares es el gasto establecido para bienes y servicios para conseguir satisfacer las necesidades o carencia de los miembros que conforman un hogar	Medición cuantitativa Indicador USD año 1990-2021 Ingresos Gastos	Información secundaria Banco Central del Ecuador Banco Mundial Uso de estadística descriptiva	Analizar el efecto de consumo familiar en las importaciones de bienes de consumo
Importaciones de Bienes de Consumo	Se la conoce como los conjuntos de bienes y servicios de consumo adquiridos por un país en territorio extranjero para utilizarlo en el país	Medición cuantitativa Indicador USD año 1990 – 2021 Bienes duraderos Bienes no duraderos	Información secundaria Banco Central del Ecuador Banco Mundial Uso de estadística descriptiva	Analizar el efecto de consumo familiar en las importaciones de bienes de consumo

Elaborado por: Autora, 2022

Apéndice N° 2 Evolución y Variación Anual del Consumo Familiar

CONSUMO FAMILIAR		
Año	\$M.M de CF	Variación %
1990	\$9.553.836.727	
1991	\$10.951.392.696	14,63%
1992	\$11.567.676.838	5,63%
1993	\$13.525.682.841	16,93%
1994	\$16.117.491.746	19,16%
1995	\$17.664.731.366	9,60%
1996	\$17.723.025.513	0,33%
1997	\$19.817.376.688	11,82%
1998	\$20.293.185.593	2,40%
1999	\$12.779.283.642	-37,03%
2000	\$11.836.164.082	-7,38%
2001	\$17.739.886.000	49,88%
2002	\$20.799.900.000	17,25%
2003	\$23.267.775.000	11,86%
2004	\$25.787.308.000	10,83%
2005	\$28.435.896.000	10,27%
2006	\$30.880.890.000	8,60%
2007	\$33.201.278.000	7,51%
2008	\$37.991.263.000	14,43%
2009	\$38.913.285.000	2,43%
2010	\$44.012.105.000	13,10%
2011	\$48.657.155.000	10,55%
2012	\$53.008.272.000	8,94%
2013	\$56.941.887.000	7,42%
2014	\$60.012.296.000	5,39%
2015	\$60.991.910.000	1,63%
2016	\$59.889.692.000	-1,81%
2017	\$62.477.987.000	4,32%
2018	\$64.202.300.000	2,76%
2019	\$64.496.521.000	0,46%
2020	\$58.836.928.000	-8,78%
2021	\$65.165.055.000	10,76%

Fuente: Banco Mundial, 2022

Elaborado por: Autora, 2023

Apéndice N° 3 Clasificación de Importaciones de Bienes de Consumo

Bienes de consumo duradero

Electrodomésticos: refrigeradores, lavadoras, secadoras, lavavajillas, hornos, microondas, televisores, etc.

Equipos electrónicos: computadoras, portátiles, tabletas, teléfonos inteligentes, cámaras, reproductores de audio y video, consolas de videojuegos, etc.

Muebles: sofás, mesas, sillas, camas, armarios, escritorios, estanterías, etc.

Vehículos: automóviles, motocicletas, bicicletas, barcos, etc.

Equipo deportivo y de ocio: bicicletas de alta gama, equipos de gimnasio, instrumentos musicales, equipos de camping, etc.

Herramientas y maquinaria: taladros, sierras, cortadoras de césped, máquinas industriales, etc.

Bienes de consumo no duradero

Alimentos y bebidas percederas: frutas, verduras, carnes, productos horneados, bebidas no alcohólicas, etc.

Productos de cuidado personal y belleza: jabones, champús, cremas, maquillaje, perfumes, etc.

Artículos de limpieza y suministros para el hogar: detergentes, productos de limpieza, pañuelos desechables, productos de cuidado del hogar, etc.

Productos farmacéuticos y medicamentos de venta libre: analgésicos, antihistamínicos, vitaminas, productos para el cuidado de la salud, etc.

Productos de consumo diario: ropa de uso cotidiano, calzado, accesorios, productos de papelería, juguetes de bajo costo, etc.

Combustibles y productos energéticos: gasolina, diesel, gas propano, productos derivados del petróleo, etc.

Apéndice N° 4 Importaciones de Bienes De Consumo

Importaciones de bienes de consumo				
Año	Bienes de consumo duraderos	Bienes de consumo no duradero	Total, de importaciones de bienes de consumo	Variación %
1990	125.457,58	26.197,66	151.655,24	
1991	105.506,13	39.934,93	145.441,06	-4%
1992	50.434,75	147.681,54	198.116,29	36%
1993	64.074,87	61.529,33	125.604,20	-37%
1994	157.170,01	100.854,81	258.024,82	105%
1995	175.160,76	90.516,64	265.677,40	3%
1996	186.388,95	91.937,66	278.326,61	5%
1997	219.591,94	95.577,26	315.169,20	13%
1998	266.804,56	82.695,08	349.499,64	11%
1999	170.559,79	33.795,60	204.355,39	-42%
2000	187.351,34	50.755,49	238.106,83	17%
2001	283.950,37	130.733,99	414.684,36	74%
2002	406.399,89	183.780,41	590.180,30	42%
2003	432.948,60	182.988,61	615.937,21	4%
2004	470.941,01	199.716,69	670.657,70	9%
2005	500.049,11	223.169,69	723.218,80	8%
2006	525.143,70	240.553,79	765.697,49	6%
2007	604.851,41	236.858,00	841.709,41	10%
2008	812.358,98	272.121,82	1.084.480,80	29%
2009	741.876,01	195.889,79	937.765,80	-14%
2010	822.158,17	283.867,80	1.106.025,97	18%
2011	855.581,36	290.871,71	1.146.453,07	4%
2012	797.992,34	274.983,78	1.072.976,12	-6%
2013	704.834,64	281.259,75	986.094,39	-8%
2014	795.320,04	276.989,74	1.072.309,78	9%
2015	668.513,99	213.947,66	882.461,65	-18%
2016	558.353,30	186.084,82	744.438,12	-16%
2017	695.432,74	268.136,71	963.569,45	29%
2018	717.887,45	321.189,54	1.039.076,99	8%
2019	905.631,78	304.077,99	1.209.709,77	16%
2020	776.864,51	216.883,82	993.748,33	-18%
2021	844.352,30	297.454,07	1.141.806,37	15%
TOTAL	15.629.942,38	5.903.036,18	21.532.978,56	

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2022

Elaborado por: Autora, 2023

Apéndice N° 5 Consumo Familiar e Importaciones de Bienes de Consumo en Logaritmo

Año	CF	IBC	L CF	L IBC
1990	\$ 9.553.836.727	\$ 151.655,24	22,98020866	11,92936507
1991	\$ 10.951.392.696	\$ 145.441,06	23,11673247	11,8875262
1992	\$ 11.567.676.838	\$ 198.116,29	23,17148057	12,19660946
1993	\$ 13.525.682.841	\$ 125.604,20	23,32785615	11,74089097
1994	\$ 16.117.491.746	\$ 258.024,82	23,50317096	12,46081106
1995	\$ 17.664.731.366	\$ 265.677,40	23,59483591	12,49003807
1996	\$ 17.723.025.513	\$ 278.326,61	23,59813051	12,53655056
1997	\$ 19.817.376.688	\$ 315.169,20	23,709825	12,66086492
1998	\$ 20.293.185.593	\$ 349.499,64	23,73355098	12,76425781
1999	\$ 12.779.283.642	\$ 204.355,39	23,27109123	12,22761586
2000	\$ 11.836.164.082	\$ 238.106,83	23,19442543	12,38047472
2001	\$ 17.739.886.000	\$ 414.684,36	23,59908139	12,93527293
2002	\$ 20.799.900.000	\$ 590.180,30	23,75821402	13,28818336
2003	\$ 23.267.775.000	\$ 615.937,21	23,87033519	13,33090031
2004	\$ 25.787.308.000	\$ 670.657,70	23,97314827	13,41601415
2005	\$ 28.435.896.000	\$ 723.218,80	24,07091813	13,49146708
2006	\$ 30.880.890.000	\$ 765.697,49	24,15340338	13,54854245
2007	\$ 33.201.278.000	\$ 841.709,41	24,22585421	13,64319011
2008	\$ 37.991.263.000	\$ 1.084.480,80	24,36062205	13,89661191
2009	\$ 38.913.285.000	\$ 937.765,80	24,38460155	13,75125552
2010	\$ 44.012.105.000	\$ 1.106.025,97	24,50773055	13,91628394
2011	\$ 48.657.155.000	\$ 1.146.453,07	24,60806471	13,95218345
2012	\$ 53.008.272.000	\$ 1.072.976,12	24,69371381	13,88594677
2013	\$ 56.941.887.000	\$ 986.094,39	24,76529706	13,80150736
2014	\$ 60.012.296.000	\$ 1.072.309,78	24,81781531	13,88532555
2015	\$ 60.991.910.000	\$ 882.461,65	24,83400707	13,69047061
2016	\$ 59.889.692.000	\$ 744.438,12	24,81577024	13,52038501
2017	\$ 62.477.987.000	\$ 963.569,45	24,85808012	13,77839985
2018	\$ 64.202.300.000	\$ 1.039.076,99	24,88530487	13,85384337
2019	\$ 64.496.521.000	\$ 1.209.709,77	24,88987712	14,00589103
2020	\$ 58.836.928.000	\$ 993.748,33	24,79803552	13,80923926
2021	\$ 65.165.055.000	\$ 1.141.806,37	24,9001892	13,9481221

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2022

Elaborado por: Autora, 2023